

Editorial >

Valen mucho más

"Cabría preguntarse si nuestro arte tradicional, muy valorado en países desarrollados, llegará a ser igual de apreciado en casa". P. 4

OPINIÓN >

CARLOS E. PAREDES
Director de Intelfin y docente de la Universidad Continental



Nuestras instituciones, el voto y nuestro incierto futuro P. 12



EN LA WEB

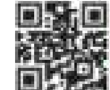
El "efecto navideño" en las ventas del segmento tecnología.

JUEVES 12 DE DICIEMBRE DEL 2024

Año 34, N° 9402
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



El diario de economía y negocios del Perú





gestion.pe

P. 18 SEGÚN LEY APROBADA POR EL CONGRESO

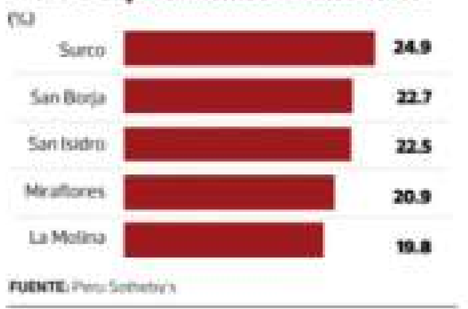
Crédito gota a gota será penado hasta con cadena perpetua

Norma modifica el Código Penal para introducir el delito de préstamos extorsivos entregados de forma presencial o por aplicativos.

Condenas para estos créditos van desde los 10 años de prisión. Se han otorgado a un millón de peruanos por S/ 4,000 millones.

ATRAEN A MILLENNIALS

Mayor búsqueda de viviendas de alto valor se da en Surco, San Isidro y San Borja P. 5



ALERTA RIESGOS

Agencia Moody´s rebaja calificación de Telefónica del Perú de B2 a Caa1 P. 8

BLOOMBERG

MARIO ZAPATA

SE LES REDUJO S/ 1,200 MILLONES Y S/ 880 MILLONES, RESPECTIVAMENTE

Educación y saneamiento, los más afectados en reasignación del presupuesto del 2025 P. 13



The Economist

El nuevo fútbol brasileño P. 23



LOS MONTOS GESTIONADOS ASCENDIERON A S/ 47,244 MILLONES HASTA NOVIEMBRE

Inversión en fondos mutuos alcanza un máximo histórico este año P. 2

DESTAQUE

LOS MONTOS GESTIONADOS ASCENDIERON A S/ 47,244 MILLONES HASTA NOVIEMBRE

Inversión en fondos mutuos alcanza un máximo histórico este año

Unos S/ 14,347 millones ingresaron a fondos mutuos en el presente ejercicio, el mayor flujo anual desde el inicio de este mercado. Retornos elevados en casi todas las modalidades de estos fondos atrajeron a inversionistas.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

La inversión en fondos mutuos marcó un hito este año al configurar el mayor ingreso de capital en toda su historia.

Unos S/ 14,347 millones se sumaron al patrimonio administrado por estos fondos hasta noviembre, flujo que es el mayor desde la existencia de este mercado, según el Banco Central de Reserva (BCR). Así, los montos gestionados por fondos mutuos ascendieron a S/ 47,244 millones a esa fecha, muy por encima de los S/ 32,897 millones verificados al cierre del año pasado, de acuerdo con estadísticas de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

En ese mismo periodo, ingresaron unos 63,614 o inversionistas a este mercado.

Con ello, la suma invertida y el número de partícipes aceleraron su ritmo de crecimiento este año y se aproximan a las cifras récord logradas en marzo del 2021, justo antes de las elecciones generales que ungieron a Pedro Castillo como presidente de la República.

Desde la asunción del líder de Perú Libre los fondos mutuos acusaron una pronunciada caída que recién se detuvo a inicios del 2023, tras lo cual iniciaron una lenta recuperación que se hizo más vertiginosa en el presente ejercicio de la mano de un repunte de los mercados en que invierten los mencionados fondos.




BLOOMBERG

Retorno. Parte de los inversionistas que salieron entre el 2021 y 2022 por crisis política retornaron a los fondos mutuos este año.

Año rentable

"Este año ha sido muy rentable para todo tipo de activos, como el dólar, metales, índices como el S&P 500, y también los locales", manifiesta el gerente de inversiones de fondos mutuos de Faro Capital, Rolando Luna Victoria.

El incremento de las inversiones fue encabezado por los fondos mutuos de renta fija, tradicionalmente preferidos por los peruanos, que tienen un perfil más conservador, detalla.

En particular, el ingreso de capitales fue más abultado en los fondos de corto plazo en dólares, porque las tasas de interés en esa moneda siguen altas pese a que la Reserva Federal de EE.UU. (Fed) empezó a flexibilizar su política monetaria en septiembre, precisa el cofundador de Kubus Capital, Fernando García.

"Con tasas altas hubo un ingreso fuerte de dinero que pasó de cuentas corrientes y de ahorro en dólares a fondos mutuos de corto plazo en esa moneda, que rinden en torno al 5%, lo que es elevado", sostiene. Algo similar se observó en fondos de ese mismo tipo en soles, añade.

Perspectivas

Parte de la expansión de este mercado proviene del traslado del ahorro en cuentas a plazo en el sistema bancario que, pese a ofrecer tasas de interés aún altas, están lejos de los niveles atractivos de más de 8% reportados hasta el año pasado, acota Luna Victoria.

García indica que ahora los depósitos a plazo en mayores bancos rinden menos que los fondos mutuos, que a la vez son más líquidos o de fácil disponibilidad.

Las perspectivas para el 2025 son favorables. Luna Victoria recomienda los fondos que invierten en renta variable (acciones), aunque no desdeña a los de renta fija pues aún brindarán retornos atractivos de más de 5% en dólares. García avala que el grueso de inversionistas, que se encuentra en este último tipo de fondos, seguirá obteniendo retornos altos.

Más info en  gestion.pe

Patrimonio administrado de fondos mutuos

(Expresado en millones de soles)

Mes	Patrimonio
Abr. 24	37,473
May. 24	38,730
Jun. 24	40,754
Jul. 24	41,192
Ago. 24	43,312
Sep. 24	43,890
Oct. 24	45,978
Nov. 24	47,244

FUENTE: SMV

Número de partícipes de fondos mutuos

Mes	Partícipes
Nov. 24	411,274
Oct. 24	406,688
Sep. 24	399,885
Ago. 24	392,934
Jul. 24	383,964
Jun. 24	375,644
May. 24	369,991
Abr. 24	365,579

FUENTE: SMV

EL DATO

Origen. El patrimonio que este año entró a fondos mutuos corresponde a nuevos inversionistas, a antiguos clientes que salieron entre el 2021 y 2022 y a parte de los que retiraron sus ahorros previsionales de las AFP, señalan los entrevistados.

LA CIFRA

232

Fondos mutuos operan en el país, correspondientes a 32 sociedades administradoras.






Wong KM40

Te esperamos en nuestra primera tienda Wong del Sur Chico. Encuentra la mejor experiencia, frescura y calidad.







HORARIO DE ATENCIÓN:
Lunes a domingo de 7 a.m. a 10 p.m.

DIRECCIÓN: Mall KM40
Antigua Panamericana Sur - Lurín





Valen mucho más

ARTE. Para la RAE, "artesano" es alguien que "hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril". En vista que la platería de Catacaos, los retablos ayacuchanos, los mates burilados o los mantos kené –entre muchas otras atractivas piezas elaboradas en nuestro país–, no son de uso doméstico sino objetos ornamentales, quienes los elaboran no deberían ser llamados artesanos. Es que, en realidad, son artistas. Y sus obras, además de evidenciar elevados niveles de creatividad, transmiten costumbres, conocimientos y creencias ancestrales.

Quizás si les reconociéramos su verdadero valor, ninguna diseñadora de ropa o editor regional de una influyente revista de modas se hubiesen atrevido a menospreciar a diseñadoras shipibo-conibo –a quienes les pertenece el arte kené–. Sin embargo, el lado positivo de ese bochornoso episodio ha sido que parte de la opinión pública ha descubierto lo que en países avanzados ya se aprecia desde hace algún tiempo. También fue positiva la reacción del Ministerio de Cultura, en defensa de las artistas kené, pues ese portafolio, al igual que muchos otros en el régimen Castillo-Boluarte, ha estado sumido en un debilitador letargo institucional.

> "Cabría preguntarse si nuestro arte tradicional, muy valorado en países desarrollados, llegará a ser igual de apreciado en casa".

El 2022, el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), que exhibe obras de Dalí, Pollock, Warhol y otros gigantes, adquirió una pintura del artista peruano de la comunidad amazónica huitoto Santiago Yahuarcani. "Cosmovisión Huitoto" es la primera obra de un artista indígena peruano que forma parte de la colección del MoMa. Entre diciembre y enero pasados, la galería de arte contemporáneo White Cube, en París, albergó la primera muestra en solitario en Europa de la artista kené Sara Flores. Y en la archifamosa Bienal de Arte de Venecia, la embajada del Perú en Italia presentó el pabellón "Huellas Cósmicas" del artista nacional Roberto Huarcaya. Asimismo y por primera vez, once artistas peruanos fueron invitados a exhibir sus obras.

Cabría preguntarse si nuestro arte tradicional, que ya es altamente valorado en países desarrollados, llegará a ser igual de apreciado en casa, y que los "mercados de artesanías" de Miraflores, San Miguel y el centro de Lima tengan mayor concurrencia de peruanos que de turistas. El esfuerzo, como ocurrió con el despegue internacional de nuestro arte culinario, tiene que ser compartido y contar con el apoyo del Estado. Y teniendo en cuenta el potencial exportador de esas obras, el papel de Promperú será clave, aunque esa agencia necesitará sacudirse de su prolongada sequía creativa. ◆

OPINIÓN

LJUBICA VODANOVIC
Socia de Vodanovic

Los datos personales en los servicios financieros digitales

Es imprescindible que la SBS, el BCR y la Autoridad Nacional de Datos coordinen esfuerzos para ejercer la supervisión y se evite duplicidades o conflictos de competencia.

A diario, millones de consumidores entregamos, en transacciones cotidianas, parte importante de nuestra información personal, como el domicilio, número de celular, número de tarjeta de crédito y/o débito, etcétera, esperando que la misma sirva exclusivamente para los fines comerciales solicitados y sea debidamente resguardada ante usos indebidos o fraudulentos. Este riesgo que enfrentamos día a día es particularmente relevante al consumir servicios financieros, gran parte de los cuales se concreta a través de transacciones digitales. Es gracias a la digitalización y al entorno "open", que se produce diariamente una gran cantidad de transacciones y de intercambio de nuestra información personal. En este contexto de exposición y de riesgo, la regulación es necesaria.



Luego de casi una década, el 30 de noviembre último, se aprobó el Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales (DS 016-2024-JUS) con el objetivo de reforzar el régimen regulatorio que cuida nuestros datos. Esta norma trae novedades importantes: a) la figura del oficial de datos personales, b) el derecho a la portabilidad (podremos transferir nuestra información de una a varias entidades) c) la obligación de reportar en 48 horas incidentes de seguridad que involucren nuestros datos, d) la garantía de un flujo seguro de los datos al exterior; entre otras.

Dado que a las entidades del sistema financiero ya se les viene aplicando una regulación estricta para la gestión integral de sus riesgos (incluye la ciberseguridad de la información y la seguridad de los activos de información, como los datos personales), ahora enfrentan el reto de prepararse para integrar a dicho sistema, de forma eficiente y efectiva, las nuevas exigencias del reglamento. Para este fin, será necesario que fortalezcan sus capacidades de cumplimiento normativo y ahí, un componente clave, serán las herramientas tecnológicas. Un reto igual de relevante es la que enfrentan las autoridades de supervisión involucradas. Es imprescindible que la SBS, el BCR y la Autoridad Nacional de Datos Personales (ANDP) coordinen esfuerzos, con protocolos y directivas claras, para explicitar cómo ejercerá cada una la supervisión que le corresponda, a fin de evitar duplicidades o conflictos de competencia.

> "El último 30 de noviembre, se aprobó el Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales (DS 016-2024-JUS) con el objetivo de cuidarlos mejor en todos los sectores económicos".

En vista de que el nuevo Reglamento es aplicable a todas las organizaciones que gestionan datos personales, sus disposiciones también comprenden a las fintech, bigtech, empresas tecnológicas y otras corporaciones, lo cual es una buena oportunidad para que, en el proceso de implementación de la norma, fortalezcan sus capacidades a través de las mejores prácticas y estándares. Ello, a su vez, generará mayores opciones de colaboración y desarrollo de negocios con otras empresas.

Es una gran oportunidad para que los actores principales del ecosistema de servicios financieros digitales –empresas, consumidores y autoridades– estemos todos alineados en la importancia de cuidar uno de los activos más valiosos de los negocios en la actualidad: los datos personales.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



Director periodístico: Omar Mariluz
Editores centrales: Víctor Melgarejo, Roxana Ulloa. **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Debora Dongo-Soria
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria.
T. Redacción: 311 6370
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100.
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1
Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687



SEGÚN INVESTIGACIÓN ENCARGADA POR PERU SOTHEBY'S, FILIAL DE SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY

Mayor búsqueda de viviendas de alto valor se da en Surco, San Isidro y San Borja

Las personas más interesadas en este tipo de propiedades se ubican en el rango de edad de entre 36 y 43 años (33%), seguido de 27 a 35 años (25%) y 43 a 50 (19%). Los millennials cada vez marcan una tendencia en el interés que tienen por hacer estas compras como primera vivienda.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

El mercado inmobiliario de alto valor en Perú ha ido experimentando un crecimiento pronunciado en los últimos años, impulsado por la demanda de propiedades que se ubican en las zonas más cotizadas de Lima, con prestaciones de lujo.

Recientemente, la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI) reveló que la oferta de vivienda nueva en áreas como Lima Moderna y Lima Top capta el 70% de la demanda en distritos como Miraflores, Santiago de Surco y Jesús María. Bajo este contexto, la corredora de viviendas de lujo Peru Sotheby's, filial de Sotheby's International Realty, reveló el panorama de dicho mercado mediante un estudio.

De acuerdo con la investigación de Insight Hunting SEO, encargada por la compañía inmobiliaria, se destacó un crecimiento del 92% en el interés por la compra y alquiler de casas y departamentos de alto valor entre 2019 y 2023.

"En cuanto al mercado de compra, venta y alquiler, se observa que los precios en el segmento de lujo en el país han experimentado una recuperación en el costo por metro cuadrado, pero aún por debajo de los US$7,500 prepandemia. La tendencia apunta a que nos acercaríamos a esas cifras en el corto plazo", señaló Nella Pinto, gerente general de Perú Sotheby's International Realty.

Respecto a las preferencias de ubicación, los distritos más destacados para propiedades de alto valor en Lima son Santiago de Surco (24.90%), San Borja (22.70%), San Isidro (22.50%) y Miraflores (20.50%).

"La Molina y Barranco vienen recuperándose, al mostrar mejoras en avenidas y calles, además del ordenamiento de accesos. También es cierto que hay de zonas como Jesús María, Cieneguilla, Pachacamac o Chorrillos (La Encantada) o el sur chico vienen mostrando un buen nivel de ventas y búsquedas, siendo nuevas zonas en auge", sostuvo la directiva.

Un perfil en crecimiento

Las personas más interesadas en viviendas de alto valor se ubican en el rango de edad entre 36 y 43 años (33%), seguido de 27 a 35 años (25%) y 43 a 50 (19%). De acuerdo con las cifras, la directiva señaló que los millennials cada vez marcan una tendencia en el interés que tienen por adquirir propiedades exclusivas como primera vivienda.

"Este perfil está accediendo a un alto poder adquisitivo, con empresas propias o más de un trabajo. No solo se trata de edad, también vemos personas mayores de otros distritos que buscan un cambio en su estilo de vida", indicó Pinto.

El estudio revela que las principales motivaciones para adquirir casas o departamentos de alto valor están relacionadas con el deseo de proyectar éxito personal y profesional (59%), seguido de la búsqueda de privacidad (56%), el interés por una alta calidad de vida (50%), y el acceso a un estilo de vida exclusivo (49%).

Con respecto a los principales intereses de los compradores, el perfil se enfoca principalmente en las mejores locaciones para invertir, las opciones de financiamiento o créditos disponibles para la compra, y la búsqueda de propiedades con características sostenibles y ecológicas.

En términos de género, el 60% de los interesados son hombres y el 40% son mujeres. Este dato resalta un cambio significativo, ya que anteriormente las mujeres representaban menos del 30% de este mercado.

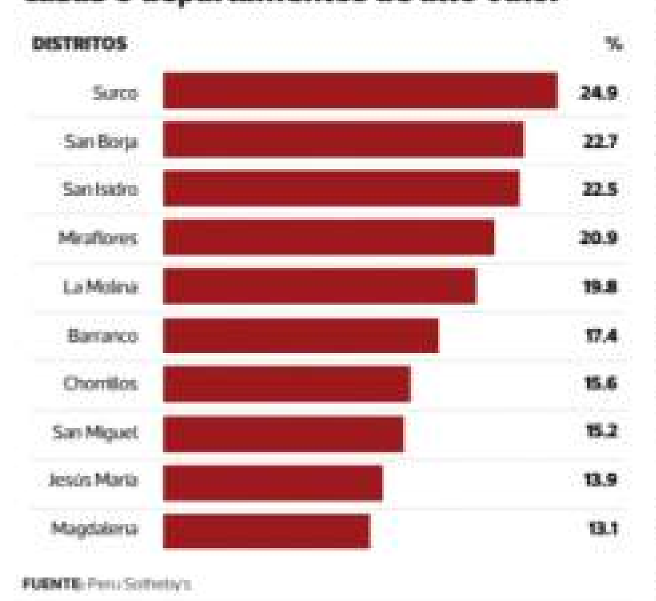
Más info en gestion.pe

¿Qué motiva a las personas que quieren comprar casas o departamentos de alto valor?



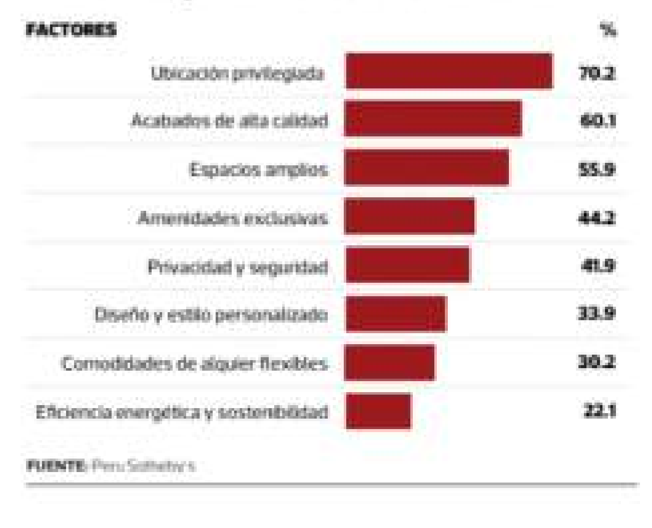
FUENTE: Peru Sotheby's

Distritos en los que buscan comprar casas o departamentos de alto valor



FUENTE: Peru Sotheby's

¿Qué características buscan las personas al momento de querer alquilar casas o departamentos de alto valor?



FUENTE: Peru Sotheby's

OTROSÍDIGO

Mejor rendimiento frente al 2023

Nuevos proyectos. **Perú Sotheby's tiene una cartera comercial de 400 unidades y más del 50% son de alto valor. De acuerdo con la directiva, el rendimiento de sus ventas durante este año es superior al del 2023. Solo hasta julio, han colocado el 100% de toda su venta registrada durante todo el año pasado. Para continuar creciendo, este año han lanzado tres proyectos inmobiliarios de alto valor: Blue Ocean (Miraflores), Brickell 888 Miami by Dolce Gabbana y Private Equity, ambos en EE.UU.**

PUBLIRREPORTAJE

Aceros Arequipa: 60 años forjando un legado de acero

Aceros Arequipa celebra seis décadas de crecimiento sostenible, gracias a un enfoque en inversión, mejora continua e innovación, consolidándose como líder en la industria siderúrgica del Perú y extendiendo su presencia a mercados estratégicos de América Latina.



Ingreso a la planta de Aceros Arequipa en Pisco. Su capacidad de producción es de 1,200,000 toneladas anuales de productos terminados.

Este año, Aceros Arequipa celebra seis décadas de liderazgo en el mercado peruano. La compañía se ha consolidado como un referente en la industria siderúrgica en América Latina. Fundada en 1964, ha mantenido un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, logrando una sólida presencia internacional y un impacto significativo en la industria nacional.

La siderúrgica ha generado más de 1400 empleos directos y miles de puestos indirectos a lo largo de su cadena de valor y a través de sus inversiones, mejorando el bienestar económico de innumerables familias peruanas, fortaleciendo comunidades y dinamizando la economía local. Todo ello acompañado de un enfoque responsable y con visión de largo plazo.

"Celebrar 60 años de trayectoria nos llena de orgullo y satisfacción no solo por lo que hemos logrado en el Perú, sino también porque hoy somos una compañía multinacional con presencia en mercados estratégicos regionales. Este aniversario es un testimonio del esfuerzo de nuestro equipo y también un reconocimiento a las iniciativas innovadoras en sostenibilidad que seguimos desarrollando año a año", señaló Tulio Silgado Consiglieri, gerente general de Aceros Arequipa.

"Celebrar 60 años de trayectoria nos llena de orgullo y satisfacción no solo por lo que hemos logrado en el Perú, sino también porque hoy somos una compañía multinacional con presencia en mercados estratégicos. Este aniversario es un testimonio del esfuerzo de nuestro equipo y un reconocimiento a las iniciativas innovadoras en sostenibilidad que seguimos desarrollando".

Tulio Silgado Consiglieri, gerente general de Aceros Arequipa.



Historia y expansión

Desde sus inicios en la ciudad de Arequipa, la compañía ha evolucionado para convertirse en uno de los principales actores regionales en el sector siderúrgico. En estos últimos años, la empresa ha expandido sus operaciones más allá de las fronteras peruanas, con presencia en Chile, Bolivia, Colombia y Ecuador. Además, cuenta con patios de acopio de chatarra en Bolivia, Chile y Estados Unidos, lo que fortalece su cadena

de suministro y asegura un flujo constante de materia prima a su planta de producción en Perú.

Esta expansión no solo ha permitido que Aceros Arequipa crezca en volumen de ventas, sino que también ha incrementado su capacidad de exportación. De esta manera, afirma su posición como líder en Perú y una de las compañías más importantes en el sector del acero en América Latina.

Hitos relevantes y crecimiento

Aceros Arequipa ha alcanzado importantes hitos en ventas, manteniendo un crecimiento constante en la producción y comercialización de productos de acero de alta calidad. En 2023, la empresa registró ventas netas consolidadas por S/4.678 millones. Además, expandió sus exportaciones a mercados internacionales como Europa y Norteamérica, consolidándose como un proveedor internacional con una baja huella de carbono.

La inversión en tecnología ha sido clave para este avance. En 2018, empezó un ciclo de importantes inversiones enfocadas en crecimiento y mejoras operativas. Entre ellas, destacan la inauguración de la Acería N°2 en 2021 y la apertura del tren de laminación N°3, programada para inicios de 2025, ambos en Pisco.

Además, la empresa inauguró un nuevo Centro de Distribución en Lurín y una planta de tubos y perfiles en Bolivia. Debido al enfoque en calidad e innovación, la empresa ha incorporado tecnología de última generación de importantes proveedores de Austria, Alemania, Dinamarca e Italia, lo que ha permitido incrementar en un 50% su capacidad de producción. Estas mejoras no solo amplían la oferta en mercados internacionales, sino que también fortalecen su





ACEROS AREQUIPA SIGUE MIRANDO HACIA EL FUTURO CON LA MISMA VISIÓN QUE LA HA GUIADO DESDE SU FUNDACIÓN: CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO.

• • • •

LA SIDERÚRGICA HA EXPANDIDO SUS OPERACIONES MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS PERUANAS, CON PRESENCIA EN CHILE, BOLIVIA, COLOMBIA Y ECUADOR. ADEMÁS, CUENTA CON PATIOS DE ACOPIO DE CHATARRA EN BOLIVIA, CHILE Y ESTADOS UNIDOS.

capacidad para ejecutar proyectos de gran envergadura.

A través de su subsidiaria Tecnología y Soluciones Constructivas (TSC), Aceros Arequipa ha reafirmado su liderazgo en el sector de la construcción, ofreciendo servicios de ingeniería avanzada y tecnología BIM, lo que incrementa la precisión y eficiencia en proyectos complejos.

Así mismo, mediante el servicio ACEDIM SOLUCIONES INTEGRALES, la empresa proporciona soluciones integrales de acero dimensionado (corte y doblado), prearmado e instalación de acero de refuerzo, optimizando los tiempos y recursos en obra para los constructores.

Estas soluciones están respaldadas por herramientas avanzadas como la tecnología BIM, la metodología VDC (Virtual Design and Construction) y procesos de Lean Construction, permitiendo a Aceros Arequipa destacarse como pionera en la integración temprana con proveedores y en el fortalecimiento de la colaboración. Además, con la plataforma Steel Track, la empresa facilita un seguimiento detallado y transparente.

Compromiso de acero

El compromiso de Aceros Arequipa con el medio ambiente ha sido uno de los pilares fundamentales de su estrategia de sostenibilidad. En 2023, como parte de su enfoque de economía circular, la empresa logró incorporar más de 1,1 millones de toneladas de chatarra ferrosa, lo que representa el 94% de la materia prima, en su proceso de producción. Esto consolidó su posición como el segundo reciclador más grande de chatarra de acero en la costa oeste del Pacífico, desde Canadá hasta Chile.

Adicionalmente, la empresa invierte en la valorización de subproductos industriales, como es el caso del proyecto de recuperación de metales no ferrosos, que aporta a la rentabilidad de la compañía.

Aceros Arequipa se ha posicionado como una de las siderúrgicas con menor intensidad de emisión de CO_2 a nivel mundial. En parte, esto es resultado de diversas acciones en eficiencia energética, como la renovación de su contrato de energía eléctrica, que asegura un suministro 100% renovable hasta 2031. Además, como parte de su gestión hídrica responsable, utiliza agua desalinizada.

Reconocimientos y logros

Aceros Arequipa, comprometida con la sostenibilidad, forma parte del Dow Jones Sustainability Index – MILA Pacific Alliance, el índice global más prestigioso en sostenibilidad, desde



hace cuatro años. En 2023, S&P la destacó entre las cinco mejores siderúrgicas del mundo y la incluyó en el Sustainability Yearbook, un anuario que reconoce a las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad ASG (ambiental, social y gobernanza) en cada sector.

La empresa obtuvo la Certificación Great Place to Work por segundo año, reflejando su enfoque en el bienestar de sus colaboradores. Además, recibió por séptimo año el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible de Perú Sostenible, y por segunda vez obtuvo la tercera estrella por el programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, reafirmando su liderazgo en prácticas responsables y gestión ambiental.

Mirando hacia el futuro

Con seis décadas de crecimiento basada en la inversión e innovación, Aceros Arequipa sigue mirando hacia el futuro con la misma visión que la ha guiado desde su fundación: construir un mundo mejor a través de la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo tecnológico. La compañía se prepara para expandir aún más su presencia global, reafirmando su compromiso con el progreso económico y social en las comunidades donde opera.

Este aniversario es más que una celebración de su historia: es una reafirmación del compromiso de Aceros Arequipa con el desarrollo sostenible, la innovación, mejora continua y el liderazgo en la industria del acero en Perú y en toda América Latina. ●

MARCA CHINA DE MOTOS

Lifan tras el 4% de mercado y apunta a nuevas ubicaciones

Representada en Perú por el Grupo Socopur, espera terminar el año con 8,900 motos vendidas, lo cual significaría un crecimiento de 20% respecto al 2023.

CHRISTIAN ALCALÁ
christian.alcala@diariogestion.com.pe

Lifan, marca china de motos, tras crecer a doble dígito, busca mantener ese performance y seguir ganando market share.

Javier Guerrero, gerente de marca de Lifan, reveló que hasta octubre han logrado crecer 15.5%, llegando a captar el 3.4% de participación. Fruto de ello también pudieron trepar cuatro posiciones y hoy se encuentran en el top 6 de marcas de motos más demandadas, debido a su estrategia enfocada en precio y calidad.

De esta manera, esperan terminar el año con 8,900 motos vendidas, lo cual significaría un crecimiento de 20% respecto al 2023. Además, de cara al 2026 el objetivo será colocar unas 10,000 unidades, manteniendo el rendimiento de doble dígito.

"Tenemos 3.4% de participación de mercado y si seguimos a este nivel de inmatriculación vamos a terminar el año en 3.5% y para el próximo año aspiramos a estar entre 3.8% y 4% de share", anotó.

Asimismo, comentó que su oferta se ubica entre motos que van desde los US$ 1,000 hasta los US$ 2,749. En Lima, la mayor demanda se centra en los modelos scooter y urbana, mientras que en la selva, las motos de paseo, todoterreno y chacarera son las que más se venden.

DIFUSIÓN



Meta. De cara al próximo año el objetivo será colocar unas 10,000 unidades de motocicletas.

OTROSÍDIGO

Foco en ciudades de provincia

Rumbos. Respecto a su presencia en provincia, detalla que están ubicados como Grupo Socopur con ocho tiendas distribuidas en Piura, Pucallpa, Tarapoto, Iquitos, Puerto Maldonado y Yurimaguas, además de contar con una red de 50 distribuidores. En tal sentido, la estrategia al interior del país es incrementar la cobertura con más puntos de venta a través de distribuidores, con foco en el norte y la selva, en donde hay oportunidades para seguir desarrollando el negocio de motocicletas.

Expansión y nuevas categorías

El buen dinamismo que ha tenido la firma llevó a que inauguren su primera tienda propia en San Miguel. Esta se suma a las otras 13 que tiene el Grupo Socopur a nivel nacional, en donde también tiene presencia la marca. No obstante, el plan de expansión para el próximo año apunta a abrir dos nuevas locaciones en la capital, sobre todo en distritos que tengan desarrollado el negocio de motocicletas.

"Lo que hemos definido principalmente es incrementar la cobertura en Lima, ya que al ser el principal mercado nos llama mucho la atención estar presente y tener más puntos de venta de cara a los clientes finales", complementó, tras precisar que distritos como Ate y Comas son zonas interesantes que les gustaría ingresar. Actualmente, están en Los Olivos, Villa El Salvador, Surco, La Molina, San Miguel y en el Centro Motero de San Bartolo.



ALERTA RIESGOS

BLOOMBERG



A la baja. El margen ebitda ajustado cayó drásticamente de 25.6% en el 2023 a cerca del 10% en septiembre último.

Agencia Moody´s rebaja calificación de Telefónica del Perú de B2 a Caa1

Moody's Investors Service rebajó la calificación crediticia de Telefónica del Perú S.A.A. de B2 a Caa1, reflejando un panorama financiero complejo marcado por un debilitamiento de la liquidez, un desempeño operativo deteriorado y la presión de una importante obligación tributaria pendiente con la Sunat.

La decisión también coloca a la empresa bajo revisión para una posible nueva rebaja, debido al riesgo elevado de refinanciamiento y reestructuración de deuda en los próximos meses.

La agencia subrayó que Telefónica del Perú enfrenta un vencimiento crucial en abril del 2025, correspondiente a S/ 672 millones (US$ 180 millones) del primer tramo de sus bonos 2027 por un total de S/ 1,700 millones (US$ 460 millones).

La falta de acceso a líneas de crédito comprometidas, junto con la incertidumbre sobre su capacidad de obtener financiamiento en el mercado, aumenta el riesgo de medidas extremas como una reestructuración o un intercambio de deuda en condiciones desfavorables para los acreedores.

Además, el desempeño operativo de la empresa ha sido un factor determinante en esta rebaja. A pesar de sus esfuerzos por modernizar su red de cobre y HFC hacia fibra óptica, los ingresos no han mostrado mejoras sustanciales, mientras que los costos han seguido aumentando.

El margen ebitda ajustado cayó drásticamente de 25.6% en el 2023 a cerca del 10% en septiembre último, y la relación deuda/ebitda se disparó de 2.3x a 6.8x en el mismo periodo.

Por otro lado, la matriz de la empresa, Telefónica S.A., ha reducido su apoyo financiero en los últimos años, priorizando mercados más sostenibles a largo plazo fuera de Hispanoamérica. Este contexto deja a Telefónica del Perú sin respaldo directo, lo que agrava su exposición a los riesgos de refinanciamiento.

EN CORTO

¿Cambios?. Según el documento, es poco probable que se produzca una mejora de su calificación en este momento, debido a la revisión en curso para una nueva rebaja. "No obstante, podríamos confirmar la calificación si la empresa consigue con éxito financiación para hacer frente a sus próximas amortizaciones de deuda", indica el reporte.

COMIDA TEX-MEX

Xipe comienza expansión con locales

En mayo de este año, la cadena peruana Xipe, que opera un modelo de negocio orientado al Tex-Mex –mezcla de comida americana y mexicana–, inició con un formato de 'dark kitchen' o cocinas ocultas. Ahora, tras haber obtenido resultados mejores a lo esperado, la compañía comienza con su estrategia de instalar locales propios con atención en salón.

Fernando Ikeda, gerente general de la empresa, indica que, con sus dos 'dark kitchens' ubicados en Surquillo y Magdalena que les permitió tener una mayor cobertura a través de las aplicaciones de delivery, han podido tener resultados importantes bajo el concepto de un restaurante fast casual.

Así, antes que culmine el año planean abrir su primer local en Miraflores y, a inicios del 2025 inaugurarán su segunda sucursal en Surco (El Polo). Ambos espacios serán de un área de entre 100 y 120 m².

Una vez estén instalados los primeros dos locales, la estrategia es continuar colocando nuevas tiendas con foco en Lima Moderna. La perspectiva es que se abran dos nuevos puntos de venta, uno de ellos estaría situado en un centro comercial, ya cuentan con propuestas y están definiendo si estará en el patio de comida o será como establecimiento con atención en salón.

"Un siguiente punto podría ser entre La Molina, Jesús María, San Miguel, Magdalena, para ir cubriendo todo el alcance que queremos de Lima Moderna, y luego quizás ir cerrando dark kitchens para abrir puntos de venta que sean 100% salón. Luego el siguiente paso, para el 2026 sería ingresar a Lima Norte", anotó Ikeda.


Seguros
EMPRESA
pacifico
¡PARA QUE TU NEGOCIO NO PARE!
Contrata un Seguro Empresa para proteger tu negocio y accede GRATIS a los servicios de Protege365 el programa integral de prevención de riesgos.
#NoEstásSolo
Infórmate más en:
pacifico.com.pe

PRESENTA PEDIDO ANTE PRODUCE

Fundición Ventanilla espera concretar ampliación logística en el Callao

El nuevo espacio cuenta con 5,260 m², destinando una parte para el almacén y el área de despacho, mientras que el resto del área se orientará a futuros proyectos que la empresa aún mantiene en reserva.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

La empresa Fundición Ventanilla (Funvesa), dedicada a la fabricación de piezas fundidas de acero y hierro, contempla una ampliación de sus áreas de trabajo en el Callao, a fin de aumentar la eficiencia en la entrega de sus productos. Así, la compañía apunta a la aprobación de un proyecto industrial.

A través del Informe Técnico Sustentatorio (ITS), presentado al Ministerio de la Producción (Produce), la empresa informó del proyecto "Ampliación e implementación de un almacén y área de despacho", dentro de un área arrendada que se sitúa junto a la planta que tiene en el Callao.

El nuevo espacio cuenta con 5,260 metros cuadrados (m²), destinando una parte para el almacén y el área de despacho, mientras que el resto del área se orientará a futuros proyectos que la empresa aún mantiene en reserva. "El objetivo es incorporar una nueva área de 5,260 m² para mejorar la organización y eficiencia de nuestras operaciones", añadió la empresa.

DIFUSIÓN



Tiempos. El proyecto contempla una vida útil de seis años.

El nuevo almacén

En detalle, la instalación del almacén de Funvesa tiene la finalidad de resguardar las piezas fundidas, considerando que las operaciones actuales relacionadas con el almacenamiento serán trasladadas a este nuevo espacio, a fin de optimizar la distribución y aprovechamiento de las instalaciones existentes. Asimismo, en el área de despacho, se realizará el aceitado, engrasado, pintado e inspección del embalaje.

"También se almacena, conserva y despacha el producto terminado", añadió la firma.

El proyecto contempla una vida útil de seis años, con un presupuesto a invertir de aproximadamente S/ 20,000.

Fundición Ventanilla presentó el referido ITS ante el Produce, en el marco del reglamento de Participación Ciudadana. De esa manera, la población podrá brindar sus aportes sobre esta propuesta hasta el 27 de diciembre.

OTROSÍ DIGO

Otro proyecto presentado

Capacidad. Anteriormente, Fundición Ventanilla presentó un ITS al Produce, a fin de efectuar el retiro de dos hornos de tratamiento térmico e instalación de un horno de mayor capacidad. El objetivo fue el aumento de la producción de la empresa, orientado a la fabricación de piezas y el cumplimiento de la demanda actual y proyectada.


Más info en gestion.pe

CREMATORIO PARA MASCOTAS

Ashkiwasi con nuevo local y mira ingreso a provincias

Ashkiwasi, marca especializada en el servicio de cremación ecológico para mascotas, ha tenido tres años de buenos resultados y mira una expansión para seguir robusteciendo su operación.

Valeria Pajuelo, CEO & Founder de Ashkiwasi, señaló que desde que han iniciado operaciones han crecido a un ritmo de entre 40% a 50% y estiman terminar el año con estas mismas tasas. El dinamismo se explicaría porque han logrado posicionarse con su servicio de cremación en Lima Metropolitana, tanto como opción de las veterinarias como del consumidor final que los contactan.

"Nuestro foco este año ha sido consolidarnos con las veterinarias y ya vienen a representar el 50% y el otro 50% el cliente final", explicó.

DIFUSIÓN



Avance. Ritmo de crecimiento es de 50%.

Nuevo local y provincias

Para el próximo año, la compañía busca dar un siguiente paso y tiene previsto duplicar su facturación. Para ello, Pajuelo revela que tienen varios proyectos en cartera. Uno de los principales es abrir un nuevo local en la capital para aumentar su capacidad de atención, aunque aun evalúan el distritito, comenta que podría ser en la zona norte o incluso sumar uno más en Lima Este, donde actualmente operan.

La CEO también adelantó que, si al segundo semestre del próximo año llegan a cumplir con los objetivos trazados, darán el salto a provincia hacia el 2026, específicamente en el Norte del país, ya que hay una demanda que se puede cubrir en esa localidad. Además, puntualiza que una vez estén consolidados en el mercado local el próximo paso será internacionalizarse.

PARA CRECER EN ORO

Buenaventura tras nuevos proyectos en Perú, Guyana y Argentina

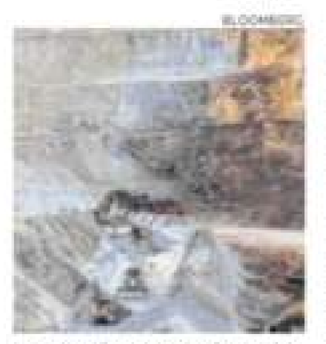
La Compañía de Minas Buenaventura ha firmado acuerdos de confidencialidad en Argentina y Guyana para la búsqueda de nuevos proyectos en esos países y en el mercado peruano. Leandro García, CEO de la empresa, reveló que están detrás de iniciativas en estos tres territorios de Sudamérica. Sin embargo, precisó que la búsqueda todavía se encuentra en una etapa temprana.

"La idea es buscar esos proyectos y tomar una decisión, si seguimos adelante o no, pero en el futuro", agregó el ejecutivo durante el Investor Day desarrollado en Lima, tras explicar que su plan es aumentar la cobertura de producción de oro.

La meta de Buenaventura es mantenerse en oro, plata y cobre, aunque "es más probable" que esté invirtiendo más en el primer metal que en los otros dos, mientras que aún no desembolsaría recursos para litio. Asimismo, García señaló que las fusiones y adquisiciones son una alternativa para impulsar la producción de metales y el flujo de efectivo.

Entre los criterios que evaluará la minera para desarrollar algún acuerdo de esta magnitud estarán la existencia de proyectos de exploración avanzados, donde se vea potencial geológico para expandir los recursos minerales a través de asociaciones de empresas conjuntas, así como las operaciones mineras activas y suspendidas, las cuales son adquisiciones potenciales para la firma minera.

BLOOMBERG



Impulso. Fusiones y adquisiciones son una alternativa.

"Nos centraremos en proyectos con propiedades mineras consolidadas, que son las principales razones por las que nos centraremos en el futuro, en Perú, nuestro país de origen, y también América Central y del Sur", anotó.

RADAR EMPRESARIAL

INVESTOR DAY

Grupo Falabella invertirá US$ 650 millones


DIFUSIÓN

Capital. Nuevos proyectos en Perú.

◆ En el marco del Investor Day 2024, el Grupo Falabella anunció que el 2025 invertirá US$ 650 millones en sus diferentes operaciones. Dicho monto, que representa un incremento de casi 30% en relación con los US$ 508 millones desembolsados este año, tiene como objetivo capitalizar las oportunidades de expansión en sus cinco unidades de negocio: Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza.

Dentro del plan de inversión, destacan US$ 359 millones destinados a la transformación y expansión de tiendas y centros comerciales, así como US$ 99 millones para nuevas aperturas en Chile, Perú y México, incluyendo 15 nuevas tiendas de Falabella (3), Sodimac (5) y Tottus (7). El grupo también asignará US$ 166 millones al fortalecimiento de sus capacidades tecnológicas.

SUPERMERCADOS

Mayorsa se expande

◆ A inicios de este 2024, la chilena SMU -propietaria de Mayorsa y MaxiAhorro- anunció inversiones en el Perú, a fin de ampliar su presencia con nuevas ubicaciones. Así, durante el presente año efectuó tres inauguraciones de MaxiAhorro en Piura y este mes sumará tres locales más en la misma región.
Con estos tres nuevos supermercados Maxiahorro, SMU alcanza los 33 locales distribuidos a lo largo del país, incluyendo Lima Metropolitana, Ica, Huacho, Barranca y Piura. De dichos establecimientos, 27 corresponden a Maxiahorro y 6 a Mayorsa, un formato dedicado al comercio mayorista.

ANDINO INVESTMENT



es el monto de la emisión privada de bonos que ejecutó la empresa


HUGO PÉREZ

El capital se destinará en inversiones para la operación de rampa en la nueva terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y proyectos en el exterior.

INAUGURACIÓN

Nuevas etapas de Boulevard Puntamar

◆ La primera etapa de Boulevard Puntamar, el nuevo centro comercial desarrollado por el Grupo Algeciras, abrió oficialmente sus puertas hoy. Ubicado entre el kilómetro 46 de la Antigua Panamericana Sur y el kilómetro 42 de la Autopista Panamericana Sur, el complejo comercial abarca más de 9,000 metros cuadrados (m²) de espacio comercial.

Rafael Villanueva, CEO del Grupo Algeciras, indicó que la proyección es atraer hasta 150,000 visitantes mensuales (cifra que podría aumentar a 240,000 durante la temporada de verano).

Entre los planes futuros, Villanueva reveló la llegada de un centro de salud integral, así como las negociaciones con dos colegios para que uno de ellos se instale en el mediano plazo.

La inversión total para este proyecto es de US$ 25 millones.


DIFUSIÓN

Jugador. Centro comercial inició operaciones.

BAJO LA LUPA

CARLOS E. PAREDES
Director de Intelfin y docente de la U. Continental



Nuestras instituciones, el voto y nuestro incierto futuro

El equilibrio inestable probablemente irá debilitándose de manera progresiva, o más bien rápida, si es que en el 2026 volvemos a votar sin pensar en las consecuencias de nuestra elección.

1 Al repasar nuestra historia económica y política reciente, se constata la disociación entre el crecimiento económico y la estabilidad política e institucional. Los resultados electorales indican que, a pesar del alto crecimiento de nuestra economía y la fuerte reducción de la pobreza registradas en las primeras dos décadas de este siglo, un gran y creciente número de peruanos no se sintió satisfecho con los logros alcanzados y, más bien, se inclinó por ofertas políticas que prometían un gran cambio. Probablemente, el cambio esperado consistía en que sus necesidades de servicios básicos sean satisfechas.

2. En las elecciones del 2006 –tras varios trimestres de un crecimiento muy alto e importantes mejoras salariales–, Ollanta Humala obtuvo la mayor votación en primera vuelta, a pesar de que su plataforma era la del chavismo populista entonces imperante en Venezuela. Humala no ganó debido a que en la segunda vuelta enfrentó a un político con los recursos oratorios de Alan García. Entre el 2006 y el 2011 nos beneficiamos del súper ciclo de los commodities y crecimos como nunca; los logros económicos del segundo Gobierno de García fueron impresionantes, pero más impresionante aún fue el hecho de que en el 2011 Humala ganó en primera y en segunda vuelta.

3. Tras la desaceleración económica registrada durante el Gobierno de Humala (2011-2016) y la frustración generada por un Estado crecientemente ineficaz y disfuncional, el electorado se volcó a la derecha (Keiko y PPK), pero la verdad es que lo único que optó fue por el cambio. La izquierda, aliada de Humala, no había cumplido y no llegó a la segunda vuelta en el 2016. El supuesto gobierno de derecha del 2016-2021, terminó siendo una sucesión de gobiernos en el medio de un tremendo desbarajuste institucional y político. La pandemia sanitaria del 2020-2021 y los más de 200,000 fallecidos que trajo, generó un nuevo movimiento pendular y facilitó la llegada al poder de un grupo populista radical liderado por gente que hoy está en la cárcel o se encuentra prófuga de la justicia.

4. El débil Gobierno de la presidenta Dina Boluarte surgió en el medio de una grave crisis institucional, producto de peleas dentro del bloque gobernante que terminaron en un fallido e inaudito autogolpe (cuyo segundo aniversario celebramos el sábado pasado). Probablemente, el que un gobierno tan débil como el actual se sostenga solo se explica por la aún mayor fragilidad de nuestras instituciones políticas, que permite que los intereses cortoplacistas de unos pocos prevalezcan sobre las necesidades de la mayoría. ¿Dónde están los partidos políticos? ¿Qué fue de las ideologías? ¿Quiénes nos representan en esta supuesta democracia representativa?


JESÚS SAUCEDO

El débil Gobierno de la presidenta Dina Boluarte surgió en el medio de una grave crisis institucional, producto de peleas dentro del bloque gobernante que terminaron en un fallido e inaudito autogolpe.

5. Este breve repaso pone de manifiesto la enorme fragilidad y podredumbre de nuestras instituciones políticas, lo que lamentablemente se refleja en la creciente ineficacia y disfuncionalidad del aparato estatal. La burocracia pública y el servicio civil se alejan cada vez más del ciudadano de a pie. Al igual que gran parte de la clase política, muchos de los empleados públicos buscan básicamente servirse a sí mismos: más prebendas y menos entregables de calidad. En muchos casos, la falta de transparencia y de compromiso con el país lleva a despilfarrar los escasos recursos fiscales que podrían y deberían dirigirse a atender las necesidades de la población.

> “Al repasar nuestra historia económica y política reciente, se constata la disociación entre el crecimiento económico y la estabilidad política e institucional”.

6. En contraposición a la grave situación de nuestras instituciones políticas, nuestras instituciones económicas han logrado mantenerse bastante sanas. Las instituciones detrás de la economía de mercado todavía no han sido socavadas. Por un lado, la autonomía del BCR y el adecuado manejo de la política monetaria han permitido que regresemos a tener una inflación muy baja junto a una envidiable estabilidad cambiaria. Por otro lado, y a pesar del reciente debilitamiento fiscal, el MEF ha logrado mantener las finanzas públicas relativamente ordenadas (tomando en cuenta el marasmo político y las presiones populistas ejercidas por políticos irresponsables).

7. Así nos acercamos al fin del Gobierno de la señora Boluarte y a las elecciones del 2026: con instituciones políticas muy debilitadas e instituciones económicas que han logrado mantenerse bastante sólidas. Para usar la terminología de los profesores Acemoglu y Robinson –ganadores del premio Nobel de Economía de este año–, contamos con instituciones económicas medianamente inclusivas, pero con instituciones políticas claramente extractivas. Este es un equilibrio inestable, inconsistente con lograr la prosperidad de la mayoría, que probablemente irá debilitándose de manera progresiva, o más bien rápida, si es que en el 2026 volvemos a votar sin pensar en las consecuencias de nuestra elección.

8. Con el optimismo de siempre, me atrevo a vaticinar que aquel que transmita con credibilidad un mensaje de cambio que tenga sentido para el electorado, es decir, de transformación del Estado en un proveedor eficaz y confiable de servicios públicos básicos –salud, educación, seguridad, transporte–, tendrá una alta probabilidad de resultar elegido.



SE LES REDUJO S/ 1,200 MILLONES Y S/ 880 MILLONES, RESPECTIVAMENTE

Educación y saneamiento, los más afectados en reasignación del presupuesto para el 2025

El Gobierno oficializó el presupuesto público para el siguiente año y Gestión revisó las modificaciones entre el proyecto de ley presentado en agosto y lo promulgado. Destaca que los recursos para la función legislativa, es decir, el Congreso, tuvo un incremento de casi 70%.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Finalmente, luego de 11 días desde que se aprobó su autógrafa, la Ley de Presupuesto Público 2025 fue publicado ayer. En general, los recursos totales del Estado para el próximo año ascenderán a más de S/ 251,801 millones, de acuerdo con la Ley 32185. Esto representa un crecimiento de 4.57% respecto al presupuesto aprobado inicialmente para este 2024.

Uno de los principales cambios responde a un hecho que **Gestión** ya había advertido: los gastos corrientes, que en el proyecto de ley original ascendían a S/ 100,161 millones, sufrieron un incremento de más de S/ 1,814 millones hasta la norma final.

Sin embargo, no es lo único llamativo. Expertos explican a este Diario que, si bien no se alteró el tope presupuestal general, sí se realizaron variaciones en demérito de algunos sectores que inicialmente contaban con más recursos disponibles. Uno que otro "viso de inconstitucionalidad" también estaría presente.

Presupuesto público 2025: principales variaciones por sector

(En soles)

Sector	Recursos en proyecto inicial	Recursos en Ley 32185
Saneamiento	7,043,912,979	6,164,745,223
Educación	49,611,497,723	48,411,631,966
Legislativo	822,250,880	1,375,860,005
Órden público y seguridad	15,531,982,855	16,356,697,262
Comercio	704,129,856	673,689,896

FUENTE: Autógrafa de la Ley 32185 y PL 08758/2024-PE **ELABORACIÓN:** Gestión



GEC

Incremento. El presupuesto para el siguiente año supera los S/ 251,801 millones, un aumento de más de 4%.

"Lo que se estimaba dedicar a inversión en infraestructura, por ejemplo en educación, ha pasado a estar destinado a remuneración a profesores".

Reasignaciones

La primera versión del presupuesto público 2025 la dio a conocer el Poder Ejecutivo cuando presentó el proyecto de ley 08758 el 29 de agosto de este año. De esa versión a la ley aprobada hay ciertas variaciones entre cada sector para los que se reparten los S/ 251,801 millones totales.

Haciendo una revisión, de las 25 funciones que componen los recursos del Estado, 17 sufrieron cambios en su presupuesto final en la ley aprobada respecto a la iniciativa legislativa original. Vale precisar que este cotejo se hizo con los anexos de autógrafa aprobada, a falta de que se publiquen los anexos de la Ley 32185.

Precisamente es la función congresal –o legislativa– a la que mayores recursos se le agregaron. Pasó de tener asignados poco más de S/ 822 millones en el proyecto de ley original a superar los S/ 1,375 millones en la Ley 32185. El incremento de su presupuesto es de casi 70%.

Otra función estatal que sufrió un impulso parecido es orden público y seguridad. En el proyecto de ley del Ejecutivo tenía asignados alrededor de S/ 15,531 millones. Sin embargo, en la norma final que oficializa el presupuesto público 2025 superó los S/ 16,356 millones.

En el lado contrario, los sectores saneamiento y educación son los rubros que recibieron recortes en mayor proporción durante el trámite legislativo de la elaboración de su presupuesto del próximo año.

La disminución más fuerte ha sido para la función educación. Tenía más de S/ 49,611 millones asignados para los tres niveles de gobierno en la iniciativa legislativa inicial. Sin embargo, en la versión final de la ley sus recursos bajaron a cerca de S/ 48,412 millones. Esto es una reducción de casi S/ 1,200 millones.

En el caso de saneamiento, uno de los sectores donde existe mayor brecha de acceso en el país, contaba con alrededor de S/ 7,043 millones asignados en el proyecto de ley que ingresó al Congreso en agosto. En la Ley 32185, se determinó que, finalmente, tenga poco más de S/ 6,164 millones disponibles. Esto es casi S/ 880 millones menos.

Al respecto, Juan Carlos Odar, director de Phase Consultores, precisó que las reducciones e incrementos por funciones llaman la atención sobre todo porque están vinculadas a la expansión del gasto corriente.

"Lo que inicialmente se pensaba dedicar a inversión en infraestructura, por ejemplo en educación, ha pasado a estar destinado a remuneración a profesores. No basta solo con decir que destinarán más recursos a un sector. Si van a aumentar los sueldos a profesores, puede ser, pero deberían ir sujeto a estándares, a mejoras en el servicio. Hoy es un aumento ciego", refirió.

Más info en gestion.pe

SE AMPLÍA PLAZO PARA FRACCIONAMIENTO TRIBUTARIO

Alertan de disposiciones tributarias en ley

En el detalle de la ley de presupuesto público aprobado para el 2025, se incluyó la Disposición Centésima Septuagésima Primera que amplía hasta el 28 de febrero del 2025 el plazo para que los contribuyentes puedan acogerse al fraccionamiento especial de deudas tributarias. La medida, que vencía el 20 de diciembre próximo, permite a los contribuyentes regularizar sus deudas con condiciones más flexibles, fomentando el pago y la reducción de morosidad tributaria.

Sin embargo, la disposición ha sido cuestionada severamente. Esto surge porque el artículo 74 de la Constitución establece que las leyes de presupuesto no pueden contener disposiciones de carácter tributario. Este principio busca evitar que temas fiscales, como la creación de impuestos o la modificación de regímenes tributarios, se legislen dentro de normas destinadas exclusivamente a regular los gastos e ingresos del Estado. Alex Córdova, socio del estudio Rodrigo, Elías & Medrano Abogados, explica que esta disposición constitucional fue una respuesta histórica a prácticas previas, donde las leyes de presupuesto se usaban para crear o modificar tributos con el objetivo de financiar partidas específicas. Jorge Dávila Carbajal, socio del estudio Rubio Leguía Normand, suma que esta extensión constituye aspectos tributarios, dado que el fraccionamiento especial afecta directamente a intereses y multas, ambos componentes de la deuda tributaria.

ADVIERTEN RIESGOS DE PERDER LIDERAZGO EXPORTADOR

Argentina desplazaría a Perú como productor de cobre

La reconocida investigadora Liliana Rojas-Suárez señaló que el Perú requiere trabajar en fortalecer su institucionalidad, representatividad y liderazgo. Apuntó que, hoy, es una duda latente de los inversionistas si se cambiarán las "reglas del juego".

CAMILA VERA CRIOLLO
camila.vera@diariogestion.com.pe

Es un "tremendo desincentivo" el panorama del sector minero en el Perú, consideró Liliana Rojas-Suárez, investigadora principal y directora de la iniciativa Latam del Centro para el Desarrollo Global. A esto sumó que el atractivo del país ha caído enormemente a causa del deterioro en la percepción de los inversionistas, lo cual daña las expectativas de los interesados. En esta línea, advirtió que Perú podría perder posicionamiento como uno de los mayores productores de cobre a nivel mundial –líder junto con Chile y el Congo–. La nación que lo relevaría sería Argentina, liderada por Javier Milei.

El panorama del país se complica por la "coyuntura tan difícil de predecir", sostuvo la especialista durante el XXV seminario anual del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES). Ella identificó que la informalidad, la falta de institucionalidad y, por ende, la baja aprobación política son algunos de los aspectos que inciden en el riesgo de perder la participación.

Estimó, entonces, que hasta el 2040, si es que Perú no aprovecha la transición verde que impulsa Estados Unidos, perdería relevancia ante los gigantes importadores de este metal, como China.

Competencia con Argentina

El desarrollo del sector del cobre en el país sureño es una de las principales apuestas de Javier Milei, su presidente. Con el fin de aprovechar la ventaja geográfica –la parte de la Cordillera de los Andes en el noroeste y centro-oeste de Argentina–, el jefe de Estado ha colocado en su agenda la tarea de ajustar la Ley de Glaciares, en la cual se conciben límites en el acceso a las zonas estratégicas para la explotación minera, sobre todo del cobre.

Se trata de una latente adaptación medioambiental que está en la lista de observaciones de Rojas-Suárez cuando evalúa el avanzado camino de Argentina como competidor de Perú en la demanda de este mineral. "Es importante porque Argentina, como es nuevo, tiene el cobre a flor de piel [...]. Va a salir con su coste de producción bajo. En cambio, en Perú y Chile hay otro proceso", argumentó.

A esta posible modificación en la norma se le suma la liberación del cepo cambiario, un término coloquial que se usa para referirse a la restricción en la compra de dólares. "Si Argentina logra sacar eso (el cepo), va a haber un flujo de inversión enorme", acotó. Al respecto, aclaró que la competencia es saludable porque obliga a los actores a ser mejores. Ante ello es que cuestionó el bajo esfuerzo que está haciendo Perú para adicionar un valor agregado a la producción de cobre y sobresalir en el mercado.

Diario Gestión le consultó sobre las medidas para paliar este adormecimiento. La respuesta de la experta fue tajante: institucionalidad, representatividad y liderazgo.

Factor confianza

La desconfianza se convierte en una enemiga en el plano económico. Así lo explicó Rojas-Suárez cuando aludió a la concepción mental que manejan los inversionistas con respecto a este territorio: "Siempre hay esta duda de los inversionistas: si las reglas del juego van a seguir como están o no [...]. Además, Perú tiene una historia con el Ciadi. Cuando cree que no va a funcionar algo y quiere cambiar el contrato, no gana, siempre pierde. Los inversionistas solamente tienen esa historia en la cabeza".

Apuntó a está dinámica como la causante de la falta de credibilidad. "La única fórmula de conseguir credibilidad es continuamente reforzando que lo que se anuncia es lo que se va a hacer", reafirmó. Abordó, asimismo, que la incertidumbre por la coyuntura política acentúa la dificultad para predecir un escenario. "Demasiadas cosas que están pasando al mismo tiempo [...]. Son problemas institucionales. No hay certeza, y cualquier inversionista a largo plazo es lo primero que necesita", mencionó.

Cuidar la reputación es una forma de custodiar la posible captación de economías gigantes, como China, por ejemplo. "China es el líder mundial de carros eléctricos, necesita el cobre. China va a estar apostando [...]. Le sale más conveniente comprar el cobre bruto y refinarlo luego", expuso.

Más info en gestion.pe



DIFUSIÓN



Observación. El panorama del país se torna complicado por la "coyuntura tan difícil de predecir", señaló Rojas-Suárez.

EN CORTO

Impacto en Perú de política Trump

Balance. Para Liliana Rojas-Suárez, el perfil bajo del Perú ante Estados Unidos generaría que las políticas de Trump tengan un impacto relativo. "Que Perú no esté bajo los ojos de Trump tiene sus ventajas, porque no va a dirigir políticas ni aranceles específicos. Puede ser bueno. La forma en que las políticas de Trump afectarán a Perú son indirectas. Trump no va a estar mirando a Perú específicamente, a menos que el cobre entre en juego de alguna forma", detalló.

SE BUSCA AMPLIAR EL RÉGIMEN

DIANA MARCELO



Prórroga. Se propone este beneficio tributario hasta tres años más.

MEF preocupado por reducción del IGV a restaurantes

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se mostró "preocupado" por una eventual ampliación de la reducción del Impuesto General a las Ventas (IGV) a los restaurantes, hoteles y alojamientos turísticos.

Cabe recordar que desde septiembre del 2022, y con el objetivo de impulsar la reactivación económica de las micro y pequeñas empresas de los rubros mencionados, el Gobierno dispuso la reducción del IGV de 18% a 8% hasta fines de este año.

En un comunicado, el MEF reiteró su postura en contra de una ampliación, argumentando que, pese a la reducción, los precios en restaurantes subieron más que la inflación de alimentos. "La lógica de una exoneración o reducción de una tasa del IGV es que esta se refleje en menores precios, lo cual debería generar una mayor demanda de bienes y servicios. Eso no ocurrió", indicó.

A esto sumó que "es un beneficio ciego que favorece en mayor medida a las empresas que no lo necesitan". Precisaron que las compañías que se acogen al beneficio son aquellas con los mayores niveles de ventas las que, en general, deben pagar más impuesto. "En el 2023 el beneficio alcanzó a 28,769 contribuyentes entre micro y pequeñas empresas, con una alta concentración en el 20% de las firmas con mayores ventas", complementó.

LA CIFRA

800

Millones de soles, cada año, es lo que le ha costado al país esta medida tributaria, calculó el ministro de Economía, José Arista, a mediados de octubre.

En el Congreso

En el Legislativo se encuentran varias propuestas que buscan su ampliación. Ayer, la Comisión de Comercio Exterior y Turismo presentó un texto sustitutorio en el que se plantea la ampliación por un año más, se establecen ciertos requisitos y se encarga al MEF la evaluación del impacto, a fin de considerarlo en la elaboración del presupuesto público del 2026. También ayer, la Comisión de Economía aprobó un dictamen que plantea una extensión hasta fines del 2027.

MUNDO CORPORATIVO

Con el apoyo de PetroTal y Despensa Amazónica se presentó la marca comercial King Bretaña para los embutidos y cortes de paiche que producen los pescadores del distrito loretano de Puinahua, quienes realizan una pesca sostenible en la Reserva Nacional Pacaya Samiria.

Lanzamiento de la marca King Bretaña



Edgar Calderón, pescador artesanal; Guillermo Flórez, gerente general de PetroTal; Pedro Schiaffino, fundador de Despensa Amazónica; y Watson Flores, pescador artesanal.



José Mantilla, presidente de Perupetro; Iris Cárdenas, viceministra de Hidrocarburos; y Raúl Farfán, vicepresidente de Sostenibilidad de PetroTal.



Ruth Echaiz, asociada sénior en Credicorp Capital; Amanda Cortes, gerente de Banca Empresa en Banbif; y Úrsula Céspedes, vicepresidenta de Finanzas, Administración y Contabilidad de PetroTal.



Guillermo Flórez, gerente general de PetroTal, y Luis Carranza, exministro de Economía.



Pablo Maldonado, gerente de Gestión Social de PetroTal; Sonia Lou, gerente de Gestión Ambiental de PetroTal; y Giordano Mendoza, alcalde distrital de Puinahua.



Ejecutivos de PetroTal: Diego Soto, gerente comercial; José Contreras, director de Operaciones corporativo; y Erica García, gerente de Comunicaciones e Imagen.



Chefs de renombre internacional: Sacha Hormaechea, Pedro Schiaffino y Ugo Chan.

VALOR MAYORISTA RESULTA 5.3% MAYOR QUE LA REFERENCIA

Reducción del precio internacional del GLP aún no se refleja en mercado local

Petroperú aplicó variaciones a la baja en el precio ex planta (mayorista) de los gasoholes y gasolinas que comercializa, pero mantuvo invariables los del GLP, tanto en Lima como en Talara. Esto pese a su reducción en el precio de referencia internacional.

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

A pesar de que el precio del gas licuado de petróleo (GLP) se mantiene constante en el mercado internacional a lo largo de este 2024, mostrando una declinación en las últimas semanas, en el país, por el contrario, su tendencia es al alza.

Detalles

A inicios de noviembre, la demanda de GLP en el mercado local mantiene un crecimiento constante, alcanzando los 75,690 barriles por día, un volumen 12% superior al del 2023 y 13% mayor que en el 2022, reportó el Osinergmin.

Sin embargo, la producción nacional promedio de ese combustible, que en el país se obtiene tanto del petróleo, como del gas natural, disminuyó en 5%, alcanzando los 51,003 barriles por día. Asimismo, se observó que, en términos anuales, el precio actual del GLP resultó 7% superior al precio promedio del 2023.

En tanto, el Organismo Peruano de Consumidores y Usuarios (Opecu) alertó, el último lunes, que volvieron a bajar los precios de referencia internacional de los combustibles derivados del petróleo que también se comercializan en el país.

En el caso del GLP, detalló que su precio, en el mercado externo (usado como referente para el Perú), pasó de S/ 2.55 a S/ 2.50, contrayéndose en S/ 0.059 o 1.96% por kilo, incluido impuestos.

En esa línea, este martes, Petroperú aplicó variaciones a la baja en el precio ex planta (mayorista) de los gasoholes y gasolinas que comercializa. Sin embargo, mantuvo invariables sus precios del GLP, tanto en Lima como en Talara, donde se ubica su refinería, pese a su reducción en el precio de referencia internacional.

El precio de dicho gas que ofrece la petrolera estatal es de S/ 3.25 por kilo (incluido el IGV) en el Callao, el mismo que mantenía desde inicios de este mes.

No obstante, el último informe de precios de referencia que publicó Osinergmin indicó que, al 2 de este mes, ya el precio mayorista del GLP de Petroperú resultaba 5.3% mayor que la referencia internacional.



GEC

Tendencia. La demanda de GLP, en el país, mantiene un crecimiento constante, por encima de los niveles del 2023 y del 2022.

OTROSÍDIGO

Efecto en la cadena de comercialización

Apunte. El exviceministro de Energía, Arturo Vásquez, ratificó que el precio del gas en el mercado de referencia internacional Mont Belvieu vino cayendo, desde un pico de US$ 0.90, semanas atrás, a US$ 0.80 por galón hasta hace poco. Observó que esa reducción del precio no se esté reflejando en el mercado local, considerando que ya de por sí, cualquier variación a la baja, tarda en extenderse al resto de la cadena de comercialización minorista.



Más info en gestion.pe

EL NIVEL MÁS ALTO EN MÁS DE TRES AÑOS

Sector agropecuario mostró crecimiento de 13% en octubre

En octubre último, el sector agropecuario experimentó crecimiento récord de 13.4% en comparación al mismo período del año pasado, impulsado principalmente por la producción del subsector agrícola, según informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

El agro no experimentaba un aumento de dos dígitos desde que se registró un alza de 11.5% en septiembre del 2021, tras la recuperación del sector debido a la pandemia del coronavirus.

El Midagri informó que el crecimiento del sector agropecuario en octubre pasado fue impulsado por el alza del subsector agrícola en 21.4%, y el subsector pecuario en 1.8%. Los principales productos que incrementaron su nivel en el rubro agrícola fueron: pallar grano seco, algodón rama, mango y orégano. Mientras que, en el pecuario, su dinamismo obedeció a la mayor producción de pollo que se incrementó en 1.4%, pavo de engorde, leche cruda de vaca y porcino.

Asimismo, el sector agropecuario acumuló un crecimiento de 3.7% en el periodo enero–octubre en comparación a similar periodo del año pasado, sustentado por la mayor producción del subsector agrícola (5.3%) y del subsector pecuario (1.1%).

Por ejemplo, en los primeros 10 meses del año, se resaltó la mayor producción de pallar grano seco, quinua, arándano y maíz amiláceo. También se menciona el aumento de papa, cebolla, alfalfa, arroz cáscara y otros productos que fueron favorecidas por condiciones climáticas favorables de la campaña agrícola 2022/2023.

En esta línea, desde el Midagri se estima que se cerraría el año con un crecimiento de 3.8% del sector agropecuario.



GEC

Anual. Se estima crecer 3.8%.

POR CONTAMINACIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO CORALAQUE

Minem aprueba cierre definitivo de mina Florencia Tucari en Moquegua

El Ministerio de Energía y Minas (MINEM) anunció que emitirá el próximo 13 de diciembre un dispositivo legal que establecerá el cierre definitivo de la unidad minera Florencia Tucari, de la empresa Aruntani SAC, ubicada en Moquegua.

Esto incluirá una descripción de los componentes que serán cerrados en la etapa de mitigación y remediación, con sus plazos respectivos.

Es pertinente recordar, que desde inicios de este mes, la provincia moqueguana General Sánchez Cerro inició un paro indefinido en busca de que sean escuchadas sus demandas por la contaminación de la cuenca del río Coralaque.

Por ello es que, ayer, una Comisión de Alto Nivel del Gobierno, integrada por el Minem y otras carteras, arribaron a dicha región de Moquegua para atender esta problemática.

En el marco de estas reuniones con autoridades locales, se dio una para validar el Plan Multisectorial para la recuperación ambiental de la cuenca del río. Tras ello, se anunció que realizarán las gestiones para la emisión del plan mediante un decreto supremo antes de este viernes.

Por su parte, desde la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) se comprometieron a incorporar a los distritos Carumas, San Cristóbal, Cuchumbaya y Torata en la declaratoria del Estado de Emergencia. El Minem, en tanto, señaló que, en un plazo de 60 días, tendrá lista la reglamentación de la Ley 31347 del Plan de Cierre de Minas.

La próxima semana, el Minam expondrá el diagnóstico técnico social de esta mina.



DIFUSIÓN

Se emitirá un plan para recuperar la cuenca del río Coralaque.

PARA CONTRATAR JÓVENES MENORES DE 29 AÑOS

Mypes ven restricción laboral en ley del joven empresario

Consideran que es limitante que para aplicar al beneficio, el nuevo trabajador contratado no debe haber estado en planilla electrónica en los doce meses previos.

JOSÉ CARLOS REYES
jose.reyes@diariogestion.com.pe

EN CORTO

Desconocimiento. "Las empresas de nuestra asociación, que son de diversas actividades económicas, no conocen sobre esta ley y sus beneficios. Hace falta una mayor difusión de parte del Ministerio de la Producción, Ministerio de Trabajo y Sunat", subrayó Julio Surco, presidente de la Asociación Pyme Perú.

La mayoría de micro y pequeñas empresas (mypes) desconocen los beneficios tributarios por contratar a jóvenes que ofrece la ley N° 31828, titulada ley del joven empresario, pese a que este mes se cumplirá el primer año de su vigencia, sostienen sus representantes gremiales Daniel Hermoza, director de la asociación Mypes Unidas del Perú; y Julio Surco, presidente de la Asociación Pyme Perú.

La ley N° 31828, promulgada en julio del 2023, señala que solo dará beneficios tributarios para la determinación del Impuesto a la Renta (IR) de los años 2024 y 2025.

El beneficio tributario aplica para las nuevas contrataciones de jóvenes, de entre 18 a 29 años, que se realicen desde el primero de enero del 2024. Un requisito es que la remuneración mensual del nuevo trabajador no supere los S/ 1,700. Así, las empresas accederían a una deducción adicional para el cálculo del IR, equivalente al 50% de la remuneración que se pague.

Restricciones

En el caso de las grandes y medianas empresas, el limitante para su uso estaría en el tope de la remuneración, pues en estos segmentos se supera los S/ 1,700 al mes, indicó Leonardo López, presidente de la Comisión Tributaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Por ello López refirió que si bien la norma aplica para todo tipo de empresas, estaría sobre todo enfocada en las mypes.



Requisito. Remuneración mensual no debe superar los S/ 1,700.

Asimismo, Hermoza advirtió sobre otra restricción de la ley que limita su uso. Y es que para aplicar al beneficio, el nuevo trabajador contratado no debe haber estado en planilla electrónica en los doce meses previos.

"Eso es muy restrictivo, ya que también se contrata a trabajadores con tres o seis meses de desempleo. A ellos no se los debe dejar fuera del mercado laboral. El beneficio tributario también debería aplicarse para estos casos", sostuvo el representante gremial de las mypes.

Más info en gestion.pe

REVELA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Exportadoras desaprovechan 143 oportunidades comerciales

Existen 371 oportunidades comerciales para productos peruanos en el exterior, de las cuales 143 presentan indicadores destacados sostiene Óscar Malca, vicedecano de la carrera de Negocios Internacionales e investigador de la Universidad del Pacífico (UP).

Detalla, que en China hay oportunidades para 54 productos peruanos, de las cuales 9 "son una oportunidad de oro"; según el análisis realizado. En el mismo sentido se tiene a Indonesia con 114 oportunidades de comercialización, siendo 17 con mayores opciones. En tanto, en Australia hay 143 y 12 son claves.

Algunas compañías, sin embargo, han sabido encontrar un lugar: "Productos como jengibre, chapas de cobre refinado y truchas congeladas ya cuentan con mercados en economías clave, como Japón, Nueva Zelanda y Malasia", enumera.



Mercado. En China hay oportunidades para 54 productos peruanos.

Presencia esporádica

Malca menciona que alrededor del 84% de las empresas exportadoras peruanas no operan de manera continua a la fecha, lo que evidencia la falta de planificación estratégica.

Sostiene que "el reto radica en posicionar mejor los productos en mercados de alto potencial, donde hay países con altas tasas de adquisición, pero con productos peruanos débiles en exportación. Esto requiere un enfoque gerencial sólido y visión estratégica".

En suma, Malca identifica la falta de capacidades gerenciales como un gran obstáculo en las empresas peruanas, porque las aleja de la intención de competir en mercados internacionales.

A ello indica que, el Perú necesita más empresas domiciliadas en lugares estratégicos, como Hong Kong, por ejemplo.

FINANZAS

SEGÚN LEY DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Créditos gota a gota serán penados hasta con cadena perpetua

Penas a quienes ofrecen préstamos informales van desde 10 años y serán más severas conforme la extorsión ocasione más perjuicios a víctimas. Además, se incluyen en el Código Penal los delitos cometidos mediante plataformas digitales de crédito.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

El Código Penal fue modificado, por iniciativa del Congreso, para incorporar entre los delitos la modalidad de préstamos extorsivos. Se establece así sanciones correspondientes a quienes ofrezcan los denominados créditos "gota a gota".

De esta forma, se introduce como modalidad de extorsión la simulación de contratos de mutuo con fines de intimidación y obtención de ventajas indebidas.

Entre las penas aplicables, está una sanción básica de 10 a 15 años de prisión, una agravada de hasta 25 años cuando se use violencia, armas o cuando las víctimas sean vulnerables (menores, adultos mayores, personas con discapacidad) y llegará a ser de cadena perpetua si la extorsión resulta en muerte o lesiones graves, según el Estudio Olaechea.

Asimismo, se incluye la extorsión digital como nuevo supuesto penal, sancionando actos cometidos mediante plataformas digitales.

Especialistas coinciden en que se está tipificando un nuevo delito para mitigar los préstamos extorsivos, ante la ola de criminalidad que afronta el país.

LENINTADEO



Pena. Delincuentes recibirán hasta 25 años de prisión cuando se use violencia, armas o cuando las víctimas sean vulnerables.

LA CIFRA

112.9%

Es la tasa máxima establecida por el BCR para el periodo de noviembre 2024 a abril 2025.

"La normativa actual no contempla la sanción penal para el supuesto de préstamo extorsivo. En ese sentido, este castigo sería una innovación respecto a la legislación vigente", afirmó María del Carmen Yuta, socia de Vodanovic.

Maquillaje

Asimismo, Jorge Solis, presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), manifestó que incluir estos créditos informales como un delito penado con cárcel podría ayudar a combatir la proliferación de dicha práctica.

"Pero no aborda el problema desde la base: la ley de tope a tasas de interés y la extendida informalidad en la que operan muchos peruanos es lo que los empuja a este mercado. Si el Gobierno no atiende estos temas, esta ley será solo un maquillaje para tranquilizar a la gente", acotó.

El ejecutivo aseveró que para atenuar los préstamos "gota a gota" se debería empezar por derogar la ley que impone tasas máximas para el financiamiento formal.

"Hablamos de S/ 4,000 millones colocados en préstamos en este segmento informal que ya atiende a cerca de un millón de peruanos", precisó.

Álvaro Castro, socio de Damma Asesores Jurídicos, argumenta que la dificultad para enfrentar a este mercado negro no está en la ley sino en el cumplimiento de la misma.

"Ya hay leyes que castigan la extorsión, las prácticas usureras y la estafa, ahora se está definiendo un delito especial para financiamiento, pero si no tenemos una fuerza policial, fiscalía y jueces más eficientes, no se logrará nada", sostuvo.

El abogado indicó que la eliminación del tope a las tasas sería un buen inicio para luchar contra la informalidad en los créditos.

Bloqueo

Para Luis Ernesto Marín, socio de Rubio Leguía Normand, esta incorporación es buena pues busca luchar contra el "gota a gota" a través de una sanción penal para el crédito informal.

Sin embargo, deja de lado otros mecanismos urgentes que podrían resultar más efectivos contra los préstamos extorsivos.

"El bloqueo inmediato de los aplicativos, cuentas bancarias o billeteras digitales que se utilizan en la comisión de estos delitos, así como un monitoreo continuo de estos, sería de mayor ayuda", expresó.



SOCIO ESTRATÉGICO

Caja Huancayo y BID Invest promoverán inclusión financiera

Caja Huancayo anunció el incremento de su capital con la incorporación del BID Invest como socio estratégico, para mejorar el acceso a financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de poblaciones vulnerables del país.

El presidente del Directorio, Jorge Solis, enfatizó que este acuerdo permitirá una mayor inclusión financiera, especialmente, en un contexto de incremento del financiamiento informal.

Además, detalló que este proyecto permitirá a BID Invest contar con un representante en el directorio de la institución financiera, lo que facilitará la influencia en las prácticas de gobernanza corporativa, la dirección estratégica del negocio y la implementación de mejores prácticas.

RIESGO

AP



Fed. Podría bajar su tasa a menor ritmo.

Altas tasas con Trump afectarían al mercado peruano

Las amenazas del presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, sobre imposición de mayores aranceles, no solo afectará a sus blancos habituales, como México o China, sino a todo el mercado emergente.

"Los factores externos adversos a la región (como mayor déficit fiscal, aumento de aranceles y posibles disrupciones en cadenas de suministros) se pueden traducir en presiones inflacionarias a nivel global que implicarían la persistencia (y hasta posibles aumentos) de las tasas de interés", señaló Liliana Rojas, directora del Centro para el Desarrollo Global.

"Si hay más déficit, más deuda, las presiones tienden a ser sobre las tasas de interés, el costo de financiamiento. Entonces, un riesgo importante es que las tasas de interés se mantengan altas, que (primero) puedan estar bajando un poco y luego posiblemente tiendan a subir. Sobre eso debemos preocuparnos", advirtió Rojas en el marco del XXXV Seminario Anual de Investigación 2024 organizado por CIES.

clubelcomercio.pe

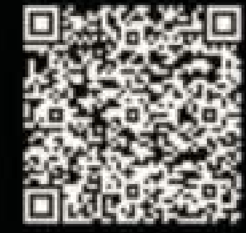
Con tu suscripción, tienes los mejores combos en **LiSTO!**

Combo Ciabatta Omelette
2 Ciabatta Omelette
+ 2 Cafés americano del día
+ 2 Muffins a elección

S/ 28.90

Combo Crunch Clásico
2 Crunch Clásico
+ 1 Coca Cola 1L

S/ 27.90



Escanea el QR para conocer más sobre esta promoción

Válido en tiendas a nivel nacional excepto tienda LiSTO! Aeropuerto, sujeto a disponibilidad del producto en el menú.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Miércoles, 11 de diciembre del 2024

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp.al cierreant.(%)	Montos negociados (mils. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mils. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mils. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
Banco Continental	CI	1.430	1.450	1.430	1.45	1.40	0.13	0.24	87030	37.0	99.15	3476.42	7.25	7.72	1.06	458.61	0.69	1.40	7.41	7.57
Banco de Credito	CI	3.970	4.000	3.980	3.98	0.25	0.08	0.16	20370	40.0	92.37	13917.31	7.77	11.26	2.27	1340.29	-1.73	-0.50	18.45	55.79
Interbank	CI	1.600	1.600	1.600	1.60	0.00	0.01	0.01	4550	1.0	13.56	2541.13	4.30	12.61	1.16	201.85	-	0.63	5.26	3.97
DIVERSAS																				
Ferreycorp	CI	2.950	2.980	2.950	2.95	0.00	0.37	0.70	124580	58.0	100.00	752.26	5.78	6.44	1.01	143.29	-1.99	-1.34	2.43	26.55
Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.285	0.282	0.280	0.28	-1.75	0.20	0.38	712692	84.0	58.05	-	-	-	-	-	-	-3.78	-8.20	-
AGRARIAS																				
Agricola San Juan	CI	1.600	1.800	1.800	1.80	12.50	0.01	0.02	5000	1.0	3.81	-	8.95	3.38	0.83	8.63	-	-	12.50	130.72
Agroindustrial Laredo	CI	22.500	22.500	22.500	22.50	0.00	0.10	0.19	4400	3.0	6.36	70.13	11.11	4.61	0.46	16.99	-	-	9.22	40.99
Casa Grande	CI	11.600	11.900	11.900	11.90	2.59	0.04	0.08	3327	11.0	92.37	270.19	12.37	10.27	1.02	30.85	-0.83	2.59	6.94	49.48
INDUSTRIALES COMUNES																				
Alicorp	CI	6.530	6.540	6.520	6.52	-0.15	5.43	10.37	830909	12.0	91.95	1501.85	-	15.00	2.10	141.21	-	-0.46	-3.41	3.49
Backus y Johnston	BC1	195.000	190.000	190.000	190.00	-2.56	0.01	0.01	36	1.0	23.31	7226.73	0.87	12.88	3.28	540.38	-2.56	-2.56	-13.64	0.75
Unacem Corp	CI	1.580	1.560	1.560	1.56	-1.27	0.09	0.16	55033	13.0	83.64	748.46	1.28	7.64	0.48	101.49	-2.50	-1.89	1.96	3.88
Cementos Pacasmayo	CI	4.370	4.370	4.320	4.32	-1.14	0.26	0.49	58774	27.0	88.14	500.00	-	10.96	1.44	49.87	-1.59	-1.14	-1.82	14.29
Corp. Aceros Arequipa	CI	1.670	1.670	1.670	1.67	0.00	0.99	1.90	595077	19.0	16.53	440.07	1.94	13.91	0.62	47.23	-	-1.76	0.60	0.25
Siderurgica del Peru	CI	1.670	1.650	1.650	1.65	-1.20	0.03	0.06	19405	9.0	69.92	311.32	-	6.35	0.99	49.13	-2.94	-1.79	13.79	50.00
MINERAS COMUNES																				
Minas Buenaventura	CI	47.000	47.000	47.000	47.00	0.00	0.04	0.08	879	1.0	9.32	-	0.58	-	1.00	368.38	-	-	-	-12.57
Nexa Resources Perú	CI	1.580	1.600	1.600	1.60	1.27	0.01	0.01	3488	2.0	50.85	546.77	1.01	10.44	0.72	75.07	2.56	1.91	-1.23	17.33
Minera Poderosa	CI	8.300	8.250	8.250	8.25	-0.60	0.42	0.80	50576	10.0	41.53	1334.23	7.23	14.96	3.01	101.96	3.00	3.13	-	20.74
Shougang Hierro Perú	CI	40.000	38.000	38.000	38.00	-5.00	0.02	0.04	500	1.0	6.36	4568.71	6.89	6.87	5.11	666.58	-	-5.00	-5.00	-19.16
Volcan	BC1	0.210	0.217	0.209	0.21	-0.48	0.30	0.57	1421383	80.0	99.15	218.57	-	-	0.64	44.94	-4.13	-5.00	8.85	-33.01
SERVICIOS PÚBLICOS																				
Hidrandina	CI	1.650	1.680	1.670	1.67	1.21	0.03	0.07	20411	5.0	48.31	348.50	-	13.81	1.31	25.28	-0.60	-	4.37	-7.22
Luz del Sur	CI	15.800	15.430	15.430	15.43	-2.34	0.02	0.04	1346	2.0	55.93	2025.25	2.46	11.12	1.87	184.86	-2.34	-1.72	-2.40	1.87
DIVERSAS DE INVERSIÓN																				
Cons. Cementero del Sur	II	5.100	3.850	3.850	3.85	-24.51	0.02	0.05	6200	3.0	5.51	26.89	-	0.28	0.02	-3.63	-	-24.51	18.10	48.08
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
Backus y Johnston	II	20.700	20.700	20.700	20.70	0.00	0.03	0.06	1438	9.0	81.36	7226.73	0.72	14.03	3.57	540.38	-2.82	-1.90	-0.29	-5.29
Corp. Aceros Arequipa	II	1.020	1.020	1.000	1.02	0.00	0.25	0.48	247871	24.0	82.63	440.07	1.26	8.50	0.38	47.23	-0.97	-1.92	-0.97	8.83
IB Comercial Vigenta Inver.	II	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	5.93	51.67	7.18	-	0.21	-18.96	-	-	-	-22.73
MINERAS DE INVERSIÓN																				
Minsur	II	4.510	4.515	4.480	4.48	-0.67	0.04	0.08	9393	9.0	91.95	3481.37	6.93	19.21	1.85	315.13	-0.88	-0.88	-3.66	19.98
Perubar	II	2.980	3.070	3.070	3.07	3.02	0.02	0.04	6235	3.0	1.69	45.54	-	17.90	0.67	2.54	-	-	3.02	-
Southern Peru CC SP	II	120.000	120.010	120.010	120.01	0.01	0.01	0.03	117	1.0	25.42	15668.20	2.27	12.92	2.35	1212.35	-3.99	-3.99	9.09	48.77
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
Apple	Com	247.000	248.000	246.650	246.65	-0.14	0.05	0.09	188	4.0	86.44	-	-	-	-	93736.00	1.50	4.49	6.31	28.80
Bank Of America Corp	Com	45.810	45.660	45.660	45.66	-0.33	0.50	0.95	10609	3.0	40.68	-	-	-	-	23611.00	-1.76	-3.67	15.07	38.15
Credicorp	CI	192.000	194.780	192.000	194.60	1.35	0.45	0.86	2315	8.0	97.88	18366.80	6.36	13.72	2.06	1338.70	2.23	3.53	7.51	39.95
Meta Platforms, Inc	Com A	617.900	635.000	628.000	635.00	2.77	0.09	0.16	135	2.0	79.66	-	-	-	-	55539.00	4.10	11.50	11.89	76.39
Hudbay Minerals Inc.	Com	9.330	9.700	9.390	9.70	3.97	0.15	0.29	15517	22.0	81.78	-	-	-	-	86.25	8.99	9.85	4.64	76.04
Inretail Perú Corp.	CI	30.900	30.880	30.800	30.85	-0.16	0.41	0.78	13006	16.0	95.76	3198.50	-	13.48	2.23	237.36	0.49	-0.64	2.66	-15.15
Intercorp Financial Services	CI	28.900	29.700	29.000	29.70	2.77	1.55	2.97	53213	50.0	96.19	3428.80	3.37	14.41	1.28	237.99	4.76	7.96	13.36	41.29
NVIDIA Corporation	Com	135.700	139.850	135.700	139.58	2.86	0.20	0.38	1424	26.0	91.53	-	-	-	-	63074.00	-3.90	0.42	16.41	-71.54
SPDR Gold Shares GLD	-	248.750	251.000	251.000	251.00	0.90	0.01	0.02	39	1.0	41.53	-	-	-	-	-	2.68	3.00	3.29	31.69
Market Vectors GoldMiners	-	38.300	38.800	38.800	38.80	1.31	0.00	0.01	79	1.0	25.00	-	-	-	-	-	3.47	4.16	-6.64	23.37
Powershares QQQ	-	523.750	527.800	526.000	527.80	0.77	0.14	0.27	269	3.0	66.95	-	-	-	-	-	2.29	4.72	9.05	28.39
Standard & Poors DR Trust	-	603.950	608.800	606.600	608.80	0.80	0.29	0.55	472	13.0	94.92	-	-	-	-	-	0.83	0.91	6.70	28.34
Dir DlyGldMiners IndxBull	-	41.800	46.000	46.000	46.00	10.05	0.02	0.03	388	3.0	41.10	-	-	-	-	-	-	10.31	-7.26	25.85
Southern Copper Corp	Com	103.800	104.150	102.170	104.15	0.34	0.19	0.37	1873	5.0	83.05	-	0.77	-	-	3027.90	2.92	3.22	-11.13	23.04
Tesla, Inc	Com	420.000	420.000	408.500	420.00	0.00	0.45	0.87	1098	13.0	92.80	-	-	-	-	12702.00	17.45	22.27	61.29	69.83
Barrick Gold Corp ABC	Com	45.810	45.660	45.660	45.66	-0.33	0.50	0.95	10909	3.0	40.68	-	-	-	-	23611.00	-1.76	-3.67	15.07	38.15
Van Eck El Dorado Perú	-	12.250	12.140	12.140	12.14	-0.90	0.00	0.00	194	2.0	90.68	-	-	-	-	-	-1.54	0.83	3.80	11.68
JUNIORS (EN US$)																				
Adobe Inc	Com	549.000	549.800	548.000	549.80	0.15	0.35	0.67	637	4.0	33.47	-	-	-	-	5360.00	2.38	6.22	6.80	-8.21
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
Soc. Minera Cerro Verde	CI	40.100	40.150	40.100	40.10	0.00	0.02	0.03	413	6.0	98.73	14037.25	3.21	15.29	2.01	917.94	0.25	-1.72	0.50	13.70
ADR (EN US$)																				
Amazon Com Inc	Com	227.000	230.700	228.000	230.00	1.32	0.60	1.15	2641	10.0	90.68	-	-	-	-	49868.00	5.60	11.65	23.72	52.02
Coca Cola Co	Com	63.670	63.500	63.500	63.50	-0.27	0.16	0.30	2504	3.0	21.61	-	-	-	-	10409.00	1.45	-1.78	-12.03	9.99
Intel Corp	Com	20.240	20.300	20.250	20.25	0.05	0.02	0.04	1046	6.0	52.12	-	-	-	-	-15961.00	-10.40	-15.20	-13.02	-58.87
Microsoft Corporation	Com	447.300	450.300	449.000	449.15	0.41	0.33	0.63	735	5.0	77.12	-	-	-	-	90512.00	2.85	5.19	5.15	20.01
Minas Buenaventura	CI	12.820	13.390	12.860	13.37	4.29	0.80	1.54	6023	74.0	98.31	-	0.54	-	1.09	368.38	9.14	10.50	-2.90	-11.51
Moderna, Inc	Com	43.470	42.030	42.030	42.03	-3.31	0.01	0.03	324	1.0	10.59	-	-	-	-	-2224.00	-3.31	-3.31	-52.17	-57.03
Pfizer Inc PFE	Com	25.760	25.500	25.500	25.50	-1.01	0.00	0.00	95	5.0	39.83	-	-	-	-	4252.00	-	-1.16	-11.30	-12.22
Telefonica	Com	4.440	4.410	4.390	4.41	-0.68	0.01	0.01	1399	5.0	21.19	-	7.37	-	-	-	-0.68	0.23	-6.17	16.95
Alphabet Inc GOOGL	Com A	185.000	195.000	188.000	194.00	4.86	1.14	2.17	5898	49.0	85.17	-	-	-	-	94269.00	11.59	15.61	17.58	39.37
Paypal Hldg Inc	Com	88.700	90.700	90.300	90.30	1.80	0.01	0.01	82.00	3.0	48.31	-	-	-	-	4428.00	1.46	4.45	15.21	46.81
TOTALES							52.38	100.00%	4632718	954.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.





BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 54.38 millones**

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
1.31%	0.50%	1.57%	1.58%

 sube   baja

BAJO LA LUPA

FLAVIO LAVAGGI
Managing Director de Perú, Colombia y Ecuador de Cambridge Business Association



El plan estratégico de alto impacto

Al seguir correctamente este proceso de planeación estratégica, las empresas mejoran sustancialmente sus resultados.



ISTOCK

No debería haber duda de la importancia de tener un plan estratégico ampliamente conocido y comprendido en la organización.

Es posible que a estas alturas del partido algunos hayan pasado por el proceso de elaborar el plan estratégico de la empresa.

Junto con mi colega Carlos Castillo y algunos miembros de CBA, comentamos que de acuerdo con un artículo publicado en Harvard Business Review (HBR), el 95% de los empleados a nivel mundial no conoce o no comprende, la estrategia de su empresa; mientras que el 75% de las empresas con un plan estratégico formalizado y conocido, entrega mejores resultados que sus competidores.

Otro estudio publicado en HBR reveló que el 52% de las empresas que tienen un plan estratégico claramente articulado, experimenta un crecimiento superior al 10% en comparación con las empresas que no habían desarrollado su plan. Además, se beneficiaron de una mayor expansión global (66% frente al 48%), más lanzamientos de productos (56% en comparación con el 33%) y éxito en los procesos de transformación (52% frente al 16%).

Un plan estratégico claro también beneficia la experiencia laboral: un estudio de la Universidad Northwestern mostró que cuando las empresas tienen un mayor sentido del propósito (componente fundamental del plan), los empleados sienten que su trabajo es más significativo. Además, la Universidad de Sussex descubrió que cuando los líderes demuestran un propósito claro, su equipo es más feliz y productivo.

Con esta estadística, no debería haber duda de la importancia de tener un plan estratégico ampliamente conocido y comprendido en la organización. Sin embargo, están los que sí lo hacen y a pesar de dedicar tiempo, esfuerzo y dinero en desarrollar y comunicar la estrategia, no logran que los colaboradores lo "compren".

Conceptos clave

Aseguremos que todos entiendan lo mismo, sino empezamos mal. Con frecuencia se confunde el plan estratégico con las proyecciones financieras: por lo tanto, vale la pena explorar algunos conceptos básicos.

- Planeación estratégica: es el proceso de elaboración del plan estratégico.
- Estrategia: es lo que vamos a hacer para ganar la preferencia de los clientes y generar ventajas competitivas. En esencia, describe cómo vamos a ganar el juego.
- Plan estratégico: es el documento o entregable del proceso de planeación estratégica, donde se describe de forma clara y simple la estrategia de la organización.

Componentes de un plan estratégico

Son seis componentes clave:

- El propósito: describe la razón de ser de la organización, desde el punto de vista de los beneficios que generan al usuario final del producto o servicio.
- Las tres promesas de la empresa o marca: estas son la columna vertebral de la estrategia. Reflejan qué hay que ofrecer y cumplir a los clientes para lograr su preferencia.
- Los valores (máximo cinco): describen cómo se deben comportar los colaboradores para cumplir la estrategia.
- La ambición: son los indicadores a largo plazo del éxito del plan.
- Las prioridades estratégicas (máximo cinco): describen las iniciativas a seguir durante la duración del plan para cumplir las promesas de la marca y alcanzar la ambición.
- La hoja de ruta: lista las acciones concretas a tomar por cada equipo de la organización en el corto plazo (menos de un año), para impulsar las prioridades estratégicas. Estas indican persona responsable, indicadores (KPI) y fechas de entrega. Normalmente se hace para tres a seis meses y se actualiza cada dos a tres meses.

> **"Con frecuencia se confunde el plan estratégico con las proyecciones financieras: por lo tanto, vale la pena explorar algunos conceptos básicos".**

¿Qué hacer ahora?

Es necesario que las personas en posiciones de liderazgo utilicen el plan como su guía de trabajo de todos los días y que lo recuerden constantemente.

- Inicien la mayoría de sus reuniones de grupo recordando el plan.
- Realicen preguntas abiertas para determinar qué comprendieron y qué recuerdan.
- Soliciten a los colaboradores que les expliquen cómo sus iniciativas y acciones están, o no, alineadas con el plan.
- Hagan referencia específica al plan al reconocer o llamar la atención, indicando como la actuación de la persona contribuye (al reconocer) y es contraria (al llamar la atención) al plan.

Hemos visto en muchísimas ocasiones como, al seguir correctamente este proceso de planeación estratégica, las empresas mejoran sustancialmente sus resultados.

POLÍTICA

PARA EL 2031

Congreso aprueba elevar de 130 a 237 la cifra de legisladores

El dictamen recibió el respaldo de 75 legisladores, mientras que 31 se opusieron y se registraron ocho abstenciones. Ahora el Gobierno deberá decidir si promulga la norma o la observa.

El Pleno del Congreso aprobó, en segunda votación, el texto sustitutorio del dictamen que adecúa la normativa electoral para el proceso de elecciones del próximo Parlamento, que a partir del 2026 estará conformado por dos cámaras (Diputados y Senadores).

La propuesta, que modifica la Ley Orgánica de Elecciones, la Ley de Organizaciones Políticas y la Ley de representantes ante el Parlamento Andino, obtuvo el respaldo de 75 legisladores, mientras que 31 se opusieron y se registraron ocho abstenciones.

Implicancias

De acuerdo con el texto sustitutorio, se precisa que el Senado está compuesto por un número mínimo de 60 integrantes, elegidos por un período de cinco años, mientras que la Cámara de Diputados está conformada por un número mínimo de 130 diputados, elegidos por un período de cinco años. En conclusión, el próximo Parlamento estará conformado por 190 integrantes y ya no por 130.

"De conformidad con lo dispuesto por el artículo 90 de la Constitución, para cada elección, el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) antes de la convocatoria al proceso electoral, fija el número total de representantes ante el Congreso de la República a razón de un diputado por cada 160,000 electores y el doble de electores por cada senador", se estipula en el texto.

Si el número de electores válidos para sufragar en las últimas elecciones (2022) fue de 24.7 millones, la cifra de diputados sería de 158, mientras que los senadores serían 79; es decir, la cifra de parlamentarios se incrementaría de 130 a alrededor de 237.

Sin embargo, en el dictamen se estipuló que esto se aplicaría al término del proceso de elecciones generales del 2026; en consecuencia, el incremento de legisladores se concretaría recién para el 2031.


MARKO ZAPATA
Crecerá número de parlamentarios.

EN CORTO

Subrepresentación. Al respecto, el experto en temas electorales, José Naupari, se mostró a favor de que se incremente la cifra de integrantes del Parlamento al recordar que en la actualidad existe un problema de subrepresentación en el país.

Más info en  gestion.pe

EN LIMA Y CALLAO

Proponen declarar en emergencia al sector transporte

Con 108 votos a favor, el Pleno del Congreso aprobó ayer una moción para solicitar al Poder Ejecutivo declarar en emergencia el transporte en Lima y Callao por 120 días.

El titular del MTC, Raúl Pérez-Reyes, señaló que su cartera junto al MEF evaluará la propuesta del Parlamento porque la declaratoria de emergencia en sí no destraba los problemas.

"Nos ayudará a contratar más rápido los estudios pero estos no avanzan más rápido por una declaratoria de emergencia (...) Se reducirá la etapa de contratación de estudios que es un problema no menor pero en construcción ya operamos bajo el esquema fast track donde se diseña y construye en simultáneo", mencionó.

The Economist

• Incluye contenido de The Economist

El nuevo fútbol brasileño

Su modelo de negocio se ha modernizado y podría seguir los pasos de la Premier League inglesa.

AFP



El éxito de Botafogo es el más espectacular desde que Brasil autorizó a los clubes de fútbol a transformarse en empresas y emitir acciones, el 2021.

El 30 de noviembre, en el Estadio Monumental de Buenos Aires, 70,000 aficionados presenciaron la final de la Copa Libertadores 2024, disputada por Atlético Mineiro y Botafogo, ambos de Brasil. El partido fue histórico por varios motivos. Botafogo ganó la copa por primera vez y fue la sexta consecutiva obtenida por un club brasileño.

Además, los dos finalistas son sociedades anónimas de fútbol (SAF), un nuevo tipo de empresa de capital abierto. El éxito de Botafogo es el más espectacular desde que Brasil autorizó a los clubes de fútbol –que históricamente han sido asociaciones sin fines de lucro– a transformarse en empresas y emitir acciones, el 2021. Gracias a la aparición de las SAF y a las apuestas deportivas, el fútbol brasileño dispone de abundante dinero. Sus clubes se están volviendo más competitivos, lo que hace del país un fascinante mercado para invertir en el "jogo bonito".

El caso de Botafogo ilustra las fuerzas en juego en el fútbol brasileño. En los años 60 y 70, fue cantera de los mejores futbolistas del mundo y ha suministrado más jugadores al equipo nacional que cualquier otro club. Pero en los últimos 40 años, ha estado en declive. Su más reciente título internacional databa de 1993. Entre el 2000 y el 2020, fue relegado de la primera división en tres ocasiones y sus finanzas se fueron en picada. El 2020, sus deudas equivalían a US$ 170 millones y sus ingresos anuales, a menos de US$ 26 millones.

El 2022, el empresario estadounidense John Textor, cuya firma, Eagle Football Holdings, posee acciones en Crystal Palace (Inglaterra) y Olympique Lyonnais (Francia), adquirió Botafogo por alrededor de US$ 66 millones. Las deudas del club han sido reducidas a la mitad y, este año, pagó sumas récord por Luiz Henrique y Thiago Almada. "Los hinchas de Botafogo tenemos a John Textor en la Tierra y a Dios en el cielo", señala sonriendo Isaias Lieberbaum, de 70 años.

Las recompensas son dulces. Textor recibió US$ 23 millones por ganar la Libertadores, lo que además clasificó a Botafogo al Mundial de Clubes del 2025. El empresario quiere abrir el accionariado de su firma y espera levantar, al menos, US$ 1,000 millones.

Hasta los derrotados están optimistas. "Tenemos todo para ser como la Premier League", sostiene Daniel Vorcaro, presidente del brasileño Banco Master, copropietario de Mineiro. "Tenemos la pasión, el talento, los hinchas y el potencial de crecer". Cuatro de los "Doce Grandes" clubes ya se han convertido en SAF y se espera que otros les sigan a medida que los éxitos se acumulen. El 2021, el excampeón mundial Ronaldo compró Cruzeiro –cuyas deudas eran para llorar y había caído a la segunda división– por US$ 70 millones. Lo vendió en abril pasado por US$ 100 millones, tras haberlo regresado a la primera división.

El fútbol brasileño también ha sacado provecho de las apuestas deportivas, que fueron legalizadas el 2018. El banco central del país estima que, este año, los brasileños han gastado más de US$ 3,000 millones al mes en apuestas a través de PIX, su sistema de pagos digitales –si se consideran otras formas de pago, el monto es mucho mayor–. Este entusiasmo ha preocupado al Gobierno, que el 2023 promulgó una ley que obliga a las firmas de apuestas a obtener licencias.

A pesar de la euforia en torno a ellas, las SAF no pueden resolver todos los problemas. El 2022, el grupo estadounidense de inversiones 777 Partners adquirió Vasco da Gama. En octubre, el grupo quebró y está siendo investigado en su país por fraude. "Las SAF no son una varita mágica, se necesita buena gobernanza", indica José Francisco Manssur, coautor de la ley que creó las SAF.

> "El, el presidente Javier Milei tuiteó: "¿Y si debatimos las SAD?", en referencia a la creación de sociedades anónimas deportivas. La Asociación del Fútbol Argentino se opone férreamente".

Otros creen que hay otros motivos, aparte del nuevo modelo societario y las apuestas. Irian Simões, de la Universidad del Estado de Río de Janeiro, recuerda que Colombia y Chile adoptaron modelos parecidos antes que Brasil, pero que sus clubes siguen sin sobresalir. Dice que el ascenso de Brasil era inevitable. Debido a su enorme población, es un mercado más grande para la venta de entradas, de mercadería y de derechos de transmisión. El 2016, la Conmebol aumentó el número de equipos para las rondas clasificatorias de la Libertadores, lo que benefició a Brasil porque tiene más clubes.

Pero el dinero ayuda. "El modelo sin fines de lucro no es adecuado", dice Manssur, porque los clubes necesitan dinero para comprar los mejores jugadores. Cree que el modelo de SAF brasileñas podría ser ejemplo para otros países de la región. Se trata de una idea riesgosa para cualquier brasileño, pues ningún país se beneficiaría más de una inyección de capital que su némesis: Argentina.

Dicho país produce un número desproporcionado de los mejores futbolistas del mundo, pero sus clubes son un desastre. Luego de la final, el presidente Javier Milei tuiteó: "¿Y si debatimos las SAD?", en referencia a la creación de sociedades anónimas deportivas. La Asociación del Fútbol Argentino se opone férreamente. Quizás el oprobio de ver en su cancha el dominio brasileño les haga reflexionar.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez



TRES FORMAS DE DESPEDIR EL AÑO

Desde el calor de Río hasta el hielo de Ushuaia

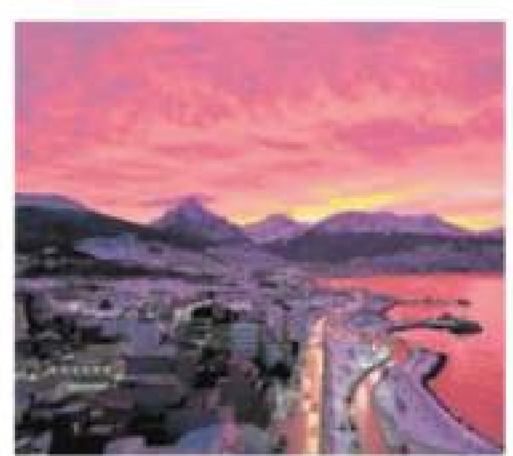
Playas vibrantes, paisajes helados y celebraciones icónicas, estos destinos ofrecen experiencias únicas para cerrar el 2024 por todo lo alto.

FOTOS: ISTOCK



Festividad. Cada destino cuenta con actividades y tradiciones que harán de tus fiestas un recuerdo inolvidable.





XENIA MARTINEZ
xenia.martinez@diariogestion.com.pe

Con la temporada festiva a la vuelta de la esquina, combinar la Navidad con un espectacular Año Nuevo es el plan ideal para quienes buscan algo más que una simple escapada. Río de Janeiro (Brasil), Ushuaia (Argentina) y Londres (Reino Unido) destacan como destinos únicos para celebrar, cada uno con actividades y tradiciones que harán de tus fiestas un recuerdo inolvidable.

Río de Janeiro: alegría tropical

La ciudad brasileña combina el espíritu navideño con su tradicional energía festiva. Según Vasco Ferreira, gerente de la agencia Me voy de Viaje, durante la Navidad, los cariocas se reúnen alrededor del gigantesco árbol flotante en la Laguna Rodrigo de Freitas, un espectáculo iluminado que se complementa con conciertos gratuitos y actividades familiares.

Para el Año Nuevo, la playa de Copacabana se convierte en el epicentro de la fiesta. Más de 2 millones de personas, vestidas de blanco para atraer buena suerte, disfrutan de un show de fuegos artificiales sobre el mar que dura más de 15 minutos. Durante el día, puedes visitar el Cristo Redentor o recorrer el colorido barrio de Santa Teresa.

Por su parte, JetSMART recomienda dejar de lado Copacabana, si lo que se busca es alejarse de lo multitudinario.

"Para ello, los viajeros pueden buscar los espectáculos programados en otros lugares de la ciudad como Playa del Flamengo, Isla del Gobernador o el Parque Madureira. En todos estos sitios habrá fuegos artificiales y una experiencia única para recibir el nuevo año", apunta Benjamín Dulanto, gerente comercial de JetSMART.

Ushuaia: un paraíso invernal

Aunque es verano en Ushuaia, las temperaturas frescas y los paisajes verdes acompañados de nieves en las montañas crean un ambiente perfecto para una Navidad mágica. Así, una de las opciones imperdibles es el recorrido por el Parque Nacional Tierra del Fuego. Dentro del parque está permitido realizar senderismo, camping, pesca con mosca y canotaje.

Además, las tranquilas aguas de la Bahía Lapataia son ideales para navegar en canoas, remando entre cormoranes, petreles, albatros y otras especies de aves marinas.

"También pueden tomar el Tren del Fin del Mundo, decorado especialmente para las festividades. Muchos hoteles ofrecen cenas navideñas con cordero patagónico y vinos de la región. El recorrido comienza en el Valle del Río Pipo y culmina en los lindes del Parque Nacional y, para el Año Nuevo, los visitantes pueden embarcarse en un crucero por el Canal Beagle y recibir el 2025 en medio de glaciares y lobos marinos", detalló Dulanto.

Otros sitios de interés son la Laguna Turquesa, la Cascada Beban y la Laguna Submarino. Continuando por la ruta 3, se puede explorar los senderos y atractivos naturales en las localidades de Tolhuin y Río Grande. Uno de los lugares más visitados en esta área es el Cabo San Pablo, sede de naufragios, un viejo faro y altos acantilados

Londres con vista al Támesis

Londres combina historia y modernidad en sus celebraciones de fin de año. En Navidad, el Winter Wonderland en Hyde Park se llena de atracciones, mercados navideños y una pista de patinaje sobre hielo, mientras que las luces de Oxford Street y Covent Garden iluminan la ciudad con un brillo especial.

"Para el Año Nuevo, Londres ofrece uno de los espectáculos de fuegos artificiales más icónicos del mundo. El show desde el río Támesis, con el Big Ben y el London Eye como fondo, es imperdible. Hay que reservar con anticipación entradas a las zonas de observación o elegir un restaurante con vista al evento, como el Aqua Shard", señaló el gerente de Me voy de viaje.

Por otro lado, la agencia señala que la cena de gala en el hotel The Savoy, uno de los más icónicos de Londres, ofrece una oportunidad de despedir el año con estilo, acompañado de música en vivo y espectáculos especiales. De cualquier forma, las opciones para pasar las fiestas de Navidad y Año Nuevo son infinitas, ya sea de este lado del planeta o, como le dicen, cruzando el charco.